

Domeinspecifiek Leerresultatenkader

Opleiding: Bachelor in het Idea Management – Innovative Business Creation

datum

27 januari 2014

onderwerp

DLR

B in het Idea Management –
Innovative Business Creation
(professioneel gerichte
bachelor)

Niveau:

o Vlaamse Kwalificatiestructuur

niveau 6

o Structuurdecreet

Professionele BA

o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)

1^{ste} cyclus

o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren

6

De opleiding wordt aangeboden aan de volgende instelling:

– Erasmushogeschool Brussel.

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

- 1. Omgevingsgerichtheid;*
Oog hebben voor en actief op zoek gaan naar actuele trends in zeer diverse sectoren regionaal, nationaal en internationaal. Leergierig zijn en met open blik kijken naar maatschappelijke, economische, politieke, wetenschappelijke,... evoluties (issues) en het belang voor bedrijf/organisatie kunnen inschatten en vertalen naar mogelijke opportuniteiten.
- 2. Vermogen tot onderzoeken, analyseren en interpreteren;*
Autonomoos een organisatieprobleem of vraag formuleren, ontleden, verduidelijken, verklaren, interpreteren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren, filteren en gebruiken. Zelf onderzoek hierrond voeren of anderen brieven en hierover rapporteren.
- 3. Creërend en innovatief vermogen;*
Door creatief denken zelfstandig komen tot innovatieve ideeën, oplossingen, concepten. Initiatief tonen in planning, uitvoering en evaluatie. Ook het creatieve proces van anderen sturen en faciliteren. Op vlak van digitale technologie innovatieve toepassingen voor organisaties aanreiken en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.

4. *Conceptueel vermogen;*
Autonoom vanuit analyse, interpretatie en eigen visie en rekening houdend met de (internationale) doelgroep een concept ontwikkelen of de ontwikkeling begeleiden voor producten, diensten, processen, nieuwe marketing- en bedrijfsoplossingen. Dit concept toelichten en verdedigen in woord en beeld en concepten van anderen evalueren.
5. *Commercieel vermogen;*
Bestaande producten en diensten succesvol in de markt zetten, zowel voor een profit als non-profit omgeving en een commercieel argumentarium opbouwen voor interne en externe stakeholders.
6. *Organiserend vermogen;*
Projecten efficiënt en effectief sturen en zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers, partners en medewerkers brieven en aansturen. Deze projecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
7. *Vermogen tot samenwerken;*
Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair en eventueel internationaal) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context. Complexe vraagstukken oplossen door co-creatie en het samenstellen van een complementair team.
8. *Communicatief vermogen;*
Effectief en overtuigend communiceren in de contacten met de opdrachtgever / werkgever, met partners/leveranciers, met andere stakeholders doorheen heel de innovatiecyclus en dit aan de hand van de nieuwste methodes en tools.
9. *Managen van veranderingen;*
Door veranderingsmanagement en een persoonlijke coachende aanpak de weerstand tegen verandering doen afnemen en het draagvlak vergroten.
10. *Vermogen tot kritische reflectie en persoonlijke ontwikkeling;*
Eigen werk en dat van anderen beschouwen, analyseren, duiden en beoordelen in het licht van maatschappelijk, beroepsmatig en ethisch perspectief. Zelfkennis verwerven vanuit een open en kritische zelfreflectie. Persoonlijke leerbehoeften en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich continu te professionaliseren.
11. *Vermogen tot deontologisch en maatschappelijk verantwoord handelen;*
Handelen vanuit het besef van maatschappelijke verantwoordelijkheid, samenhangend met de beroepspraktijk.