

Domeinspecifiek Leerresultatenkader

Cluster: Communicatie

datum
13 februari 2012

Opleiding: Bachelor in de communicatiewetenschappen (academisch gerichte bachelor)

onderwerp
Domeinspecifieke leerresultaten
Bachelor in de
communicatiewetenschappen
(academisch gerichte bachelor)

Niveau:

- | | |
|---|-------------------------|
| o Vlaamse Kwalificatiestructuur | BA (niveau 6) |
| o Structuurdecreet | Academische BA |
| o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren) | 1 ^{ste} cyclus |
| o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren | 6 |

De opleiding wordt aangeboden aan volgende instellingen:

1. Katholieke Universiteit Leuven
2. Universiteit Antwerpen
3. Universiteit Gent
4. Vrije Universiteit Brussel

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

1. Een grondige wetenschappelijke kennis hebben van niveaus, types en componenten van (technologisch gemedieerde en niet-gemedieerde) communicatie.
2. De verschillende media kritisch en genuanceerd onderscheiden op basis van kenmerken, publiek, gebruikers, gevolgen en toepassingsmogelijkheden.
3. Beschrijven en vergelijken van theorieën, concepten, auteurs en paradigma's van de deeldomeinen binnen de communicatiewetenschap.
4. Kennen en toepassen van de meest gebruikelijke kwalitatieve en kwantitatieve methoden van onderzoek in de communicatiewetenschap.
5. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van fundamenteel en toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
6. Detecteren en analyseren van organisatorische en maatschappelijke communicatieprocessen ter ondersteuning van probleemoplossing.
7. De structuur, organisatie, werking en ontwikkeling van het medialandschap kennen en duiden én de implicaties ervan inschatten, ook in een communicatiestrategische en beleidsmatige context.
8. Kritisch reflecteren over de rol van media en communicatie in sociale, culturele,

economische, psychologische, technologische, politieke, juridische en andere contexten.

9. Inschatten van de impact van sociale, culturele, economische, psychologische, technologische, politieke, juridische en andere factoren op communicatieprocessen.
10. Toepassen en transfereren van modellen, methoden en theorieën uit hulpwetenschappen.
11. De ethische dimensie van een communicatieprobleem onderkennen en verschillende standpunten herkennen.

Datum validatie: 13 februari 2012