

Domeinspecifieke leerresultatenkader

datum	Cluster	: -
22 augustus 2016		
onderwerp	Opleiding	: Master in International Management and Strategy (master-na-master)
Domeinspecifieke leerresultaten		
Master in International Management and Strategy (master-na-master)	Niveau	:
	o Vlaamse Kwalificatiestructuur	7
	o Codex Hoger Onderwijs	MA
	o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)	2e cyclus
	o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren	7

Opleiding wordt aangeboden aan de volgende instellingen:

- Vlerick Business School

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

Gemeenschappelijke eindtermen masteropleidingen Vlerick, gevalideerd door de internationale accreditatieorganisatie AACSB in 2014:

1. Sterke interpersoonlijke vaardigheden ontwikkelen, met als doel samen met anderen naar een gemeenschappelijk doel te kunnen werken op een manier die motiveert en inspireert.
2. Zelf-managementvaardigheden ontwikkelen en reflecteren over je persoonlijke sterktes en zwaktes, in een levenslang streven jezelf verder te ontplooiën. In staat zijn te reflecteren en ageren op basis van zelfreflectiemethodes.
3. Analytische en creatieve probleemoplossende vaardigheden verwerven door probleemidentificatie, professioneel onderzoek, gestructureerde analyse en synthese van data, in combinatie met een kritische, resultaatgerichte afweging van alternatieven.
4. In staat zijn om de tijdens de opleiding verworven kennis toe te passen in de managementpraktijk door inzicht te verwerven in mogelijke implementatieproblemen.

5. Blijk geven van een flexibele en creatieve ingesteldheid door proactief marktopportunities te identificeren en ontwikkelen, binnen diverse type organisaties.
6. Blijk geven van een industrie-overstijgend inzicht op managementproblemen door het oplossen van casestudies uit diverse industrieën zoals de financiële sector, productie, groothandel, consultancy, enz.

De voor de Master in International Management and Strategy specifieke eindtermen zijn:

1. Een doorgedreven inzicht verwerven in analytische technieken die het strategisch beslissingsproces van diverse type organisaties kunnen ondersteunen en dit in het bijzonder voor organisaties die opereren binnen een complexe, multinationale context.
2. Inzicht verwerven in de maatschappelijke en leidinggevende verantwoordelijkheid van internationale bedrijven, teneinde ethische beslissingen te nemen die zowel korte- als langetermijneffecten in rekening nemen en dit voor ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden.
3. Kennis verwerven in macro-economische en institutionele uitdagingen waar internationale ondernemingen mee geconfronteerd worden.

Datum validatie: 22 augustus 2016