

Domeinspecifieke leerresultatenkader

datum	Cluster	: -
22 augustus 2016		
onderwerp	Opleiding	: Master in Innovation and Entrepreneurship (master-na-master)
Domeinspecifieke leerresultaten		
Master in Innovation and Entrepreneurship (master-na-master)	Niveau	:
	o Vlaamse Kwalificatiestructuur	7
	o Codex Hoger Onderwijs	MA
	o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)	2e cyclus
	o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren	7

Opleiding wordt aangeboden aan de volgende instellingen:

- Vlerick Business School

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

Gemeenschappelijke eindtermen masteropleidingen Vlerick, gevalideerd door de internationale accreditatieorganisatie AACSB in 2014:

1. Sterke interpersoonlijke vaardigheden ontwikkelen, met als doel samen met anderen naar een gemeenschappelijk doel te kunnen werken op een manier die motiveert en inspireert.
2. Zelf-managementvaardigheden ontwikkelen en reflecteren over je persoonlijke sterktes en zwaktes, in een levenslang streven jezelf verder te ontplooiën. In staat zijn te reflecteren en ageren op basis van zelfreflectiemethodes.
3. Analytische en creatieve probleemoplossende vaardigheden verwerven door probleemidentificatie, professioneel onderzoek, gestructureerde analyse en synthese van data, in combinatie met een kritische, resultaatgerichte afweging van alternatieven.
4. In staat zijn om de tijdens de opleiding verworven kennis toe te passen in de managementpraktijk door inzicht te verwerven in mogelijke implementatieproblemen.

5. Blijk geven van een flexibele en creatieve ingesteldheid door proactief marktopportunities te identificeren en ontwikkelen, binnen diverse type organisaties.
6. Blijk geven van een industrie-overstijgend inzicht op managementproblemen door het oplossen van casestudies uit diverse industrieën zoals de financiële sector, productie, groothandel, consultancy, enz.

De voor de Master in Innovation and Entrepreneurship specifieke eindtermen zijn:

1. In staat zijn om zowel kwalitatieve als kwantitatieve methodieken te gebruiken om opportuniteiten te identificeren en te exploiteren voor 1) nieuwe diensten en producten, 2) vernieuwende bedrijfsmodellen en 3) grotere systeeminnovaties en dit binnen diverse type organisaties zoals bv. multinationale ondernemingen, familiale bedrijven, overheidsorganisaties en start-ups.
2. Een doorgedreven kennis verwerven van de uitdagingen die gepaard gaan met het starten en (internationaal) groeien van een bedrijf en dit zowel voor profit als non-profit organisaties.
3. Blijk geven van een industrie-overstijgend inzicht m.b.t. het ecosysteem voor innovatie en ondernemerschap door het oplossen van casestudies uit diverse industrieën zoals de financiële sector, gezondheidszorg, telecommunicatie, productie, groothandel, consultancy, enz.
4. Een globaal perspectief verwerven op de rol van innovatie en ondernemerschap teneinde de groei en ontwikkeling van diverse bedrijven op een ethisch verantwoorde manier te ondersteunen en dit zowel binnen ontwikkelde landen als ontwikkelingslanden.

Datum validatie: 22 augustus 2016