

Domeinspecifieke leerresultatenkader

datum	Cluster	: -
9 maart 2015		
onderwerp	Opleiding	: Bachelor in wellbeing- en vitaliteitsmanagement (professioneel gerichte bachelor)
Domeinspecifieke leerresultaten Bachelor in wellbeing- en vitaliteitsmanagement (professioneel gerichte bachelor)	Niveau	:
	o Vlaamse Kwalificatiestructuur	6
	o Codex Hoger Onderwijs	professionele BA
	o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)	1ste cyclus
	o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren	6

Opleiding wordt aangeboden aan de volgende instellingen:

- Katholieke Hogeschool Vives Zuid

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

De bachelor Wellbeing- en Vitaliteitsmanagement:

1. ontwikkelt specifieke deskundigheid met betrekking tot wellbeing (concepten);
2. plant en begeleidt autonoom en systematisch trajecten en/of projecten binnen wellbeing omgevingen;
3. implementeert marketingprincipes en - strategieën op creatieve en efficiënte wijze binnen wellbeing en spa business;
4. integreert strategische, bedrijfseconomische en financiële managementbeginselen, alsook ICT toepassingen binnen een wellbeing omgeving;
5. ontwikkelt een duurzaam economisch en/of commercieel verantwoord gastvrijheidsconcept vanuit een holistisch perspectief;
6. integreert op een systematische wijze relevante technologische aspecten vanuit een ecologisch bewustzijn en conform de wettelijke normen in de beroepspraktijk;
7. relateert cross-culturele aspecten aan een multidisciplinaire context (nationaal of internationaal) en ontwikkelt hiervoor (een) aangepaste attitude(s);

8. De student coördineert een team dat sensibiliseert, informeert en adviseert over een gezonde levensstijl, welbevinden en kwaliteit van leven.
9. functioneert efficiënt en effectief als lid van een team binnen de organisatie, in een brede maatschappelijke en internationale context;
10. communiceert zowel intern als extern, doelgericht en zelfstandig met diverse stakeholders binnen een wellbeing omgeving;
11. onderzoekt nieuwe trends inzake wellbeing en vitaliteitsmanagement, analyseert en vertaalt persoonlijke leerbehoeften in initiatieven om zich te professionaliseren in het terrein van de snel evoluerende markt;
12. reflecteert kritisch over eigen professioneel handelen in relatie tot de basisregels van de organisatie en/of beroepsdeontologie met aandacht voor de maatschappelijke relevantie.

Datum validatie: 9 maart 2015