

Datum

7 juli 2020

Dossiernummers

9740

ReferentieDLR MA in de meertalige bedrijfscommunicatie (*master-na-master*)

DOMEINSPECIFIEK LEERRESULTATENKADER**Kwalificatie** : Master of Arts in de meertalige bedrijfscommunicatie**Datum validatie** : 7 juli 2020**Studiegebied** : Taal- en letterkunde
(ISCED: 022)**Niveau** :

- | | |
|---|-----------------------|
| o Vlaamse Kwalificatiestructuur | 7 |
| o Codex Hoger Onderwijs | MANAMA |
| o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren) | 2 ^e cyclus |
| o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren | 7 |

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

1. De Master heeft gevorderd inzicht in en reflecteert kritisch over de belangrijkste begrippen, theorieën en ontwikkelingen binnen het brede domein van bedrijfscommunicatie;
2. De Master bezit geavanceerde kennis van communicatieprocessen en -strategieën en benadert deze op een analytische en multidisciplinaire manier en relateert ze aan inzichten in de bredere internationale context van het bedrijfsleven;
3. De Master beheerst de verschillende talen die in de opleiding worden gehanteerd: voor het Nederlands op het niveau C2 van de moedertaalgebruiker; voor de vreemde talen (Frans en Engels) minstens op het niveau B2 van het Gemeenschappelijk Europees Referentiekader voor Vreemde Talen;
4. De Master communiceert professioneel en wetenschappelijk correct in de doeltaal over specifieke bedrijfseconomische problemen (o.a. communicatievraagstukken) met aandacht voor meertalige en interculturele contexten;
5. De Master rapporteert zowel mondeling als schriftelijk over zelfstandig uitgevoerd, empirisch onderzoek in een academisch verantwoorde vorm aan de opdrachtgevers uit het bedrijfsleven, beleidsdomeinen, non-for-profit verenigingen;
6. De Master speelt een coördinerende rol bij het uitvoeren van projecten in opdracht van het bedrijfsleven, zowel zelfstandig als in team;

7. De Master werkt actief samen met stakeholders uit het bedrijfsleven om theoretische en academische kennis om te zetten in gerichte aanbevelingen en communicatiestrategieën die zijn afgestemd op het doelpubliek;
8. De Master past ondersteunende wetenschappelijke methodes uit verwante onderzoeksdomeinen toe op gespecialiseerde bedrijfscontexten;
9. De Master is in staat zijn om zelfstandig onderzoek uit te voeren in de context van een stage- of onderwijsopdracht;
10. De Master heeft aandacht voor maatschappelijk en ethische aspecten van bedrijfscommunicatie zoals deontologie, duurzaamheid en innovatie.

Basis :

- Gelet op artikel 16, 17 en 18 van het decreet van 30/04/2009 betreffende de kwalificatiestructuur;
- Gelet op artikel II.68 van de Codex Hoger Onderwijs gecodificeerd op 11/10/2013;
- Gelet op het reglement van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie van 01/02/2011 betreffende de validatie van de gezamenlijke domeinspecifieke leerresultaten van hogeronderwijsopleidingen in de Vlaamse Gemeenschap;
- Gelet op de VLIR/VLHORA-handleiding 2012 betreffende het uitschrijven van domeinspecifieke leerresultatenkaders.