

Datum
11 februari 2019

Dossiernummer
7625

Referentie
MA in de bedrijfscommunicatie

DOMEINSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Kwalificatie : Master of Arts in de bedrijfscommunicatie

Datum validatie : 11 februari 2019

Studiegebied : Taal en Letterkunde;
Politieke en Sociale Wetenschappen
(ISCED: 022 & 023)

Niveau :

o Vlaamse Kwalificatiestructuur	7
o Codex Hoger Onderwijs	Master
o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)	2 ^e cyclus
o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren	7

Domeinspecifieke leerresultaten

- | | |
|----|---|
| 1. | Beschikken over diepgaande kennis van conceptuele fundamenteën en theorieën binnen het bedrijfscommunicatiegerichte tweeluik van taal- en communicatiewetenschappen. |
| 2. | Kunnen verschillende stappen binnen het strategisch communicatieproces identificeren, analyseren en hierover reflecteren. |
| 3. | Beschikken over een diepgaand inzicht in talige communicatie binnen een professionele organisatiecontext. |
| 4. | Hebben kennis van en inzicht in onderzoeksdesigns en methoden eigen aan onderzoek binnen bedrijfscommunicatie en kunnen hier bovendien kritisch over reflecteren. |
| 5. | Beschikken over een analytisch vermogen, waarbij ze een complex probleem kunnen ontleden in verschillende relevante aspecten en deelproblemen en daarbij de benodigde informatie kunnen verzamelen over de achtergronden en oorzaken ervan. |

6. Beheersen als communicatie-expert talen (op minimumniveau B2) en kunnen binnen diverse professionele organisatiecontexten zowel het schriftelijke als mondelinge taalgebruik verzorgen.
7. Kunnen als communicatie-expert efficiënt functioneren binnen diverse werkomgevingen, zowel zelfstandig als in teamverband.
8. Kunnen verworven talige en communicatiewetenschappelijke theoretische inzichten vertalen naar een gefundeerde handelwijze in diverse professionele organisatiecontexten.
9. Kunnen op een kritische en genuanceerde wijze bedrijfscommunicatiegerichte topics, actuele trends, ontwikkelingen en onderzoek analyseren en een eigen standpunt formuleren.
10. Kunnen in het domein van bedrijfscommunicatie zelfstandig onderzoek plannen en initiëren, met een empirische onderzoeksattitude en die onderzoeksresultaten op een heldere manier communiceren.

Basis :

- Gelet op artikel 16, 17 en 18 van het decreet van 30/04/2009 betreffende de kwalificatiestructuur;
- Gelet op artikel II.68 van de Codex Hoger Onderwijs gecodificeerd op 11/10/2013;
- Gelet op het reglement van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie van 01/02/2011 betreffende de validatie van de gezamenlijke domeinspecifieke leerresultaten van hogeronderwijsopleidingen in de Vlaamse Gemeenschap;
- Gelet op de VLIR/VLHORA-handleiding 2012 betreffende het uitschrijven van domeinspecifieke leerresultatenkaders.