



- Media, drukkerij- en uitgeverijsector (PC130 Drukkerij-, grafische kunst- en dagbladbedrijf)

## 1.5 BETROKKEN (ARBEIDSMARKT)ACTOREN

### Hoofdindieners

## 1.6 REFERENTIEKADER

### Gehanteerde referentiekaders

- Competent-fiche (SERV): B180501 Mode en textielontwerper (m/v), 18 december 2014
- Competent-fiche (SERV): E110401 Multimediaontwerper (m/v), 14 november 2013
- Ander BKD: BK-0111 - Ontwerper kleding- en confectieartikelen, 21 februari 2014

### Relatie tot het referentiekader

Al de activiteiten uit het beroepskwalificatiedossier van de ‘Ontwerper kleding- en confectieartikelen’ werden geheel of deels overgenomen, geïntegreerd en aangevuld in dit dossier.

Bijkomend werden activiteiten uit de Competent-fiche B180501 ‘Mode en textielontwerper’ overgenomen. De activiteiten werden tevens aangevuld met activiteiten uit de E110401 Multimediaontwerper en E120501 Multimediovormgever.

In de activiteitenblokken werden bepaalde termen vervangen door termen die volgens de sector beter passen binnen de context van het beroep ‘Textielontwerper’.

Onderstaande activiteiten uit bovenstaande referentiekaders werden verwijderd omdat deze niet tot dit beroep behoren:

- Materialen en toebehoren van het productgamma uitkiezen (garen, stof, sluitingen, ...) (B180501 Id17489)
- De kosten van het productengamma, van de collectie evalueren (B180501 Id11007)
- De modelcatalogus samenstellen (schetsen, aangevuld met stalen, kleurengamma’s, technische aantekeningen, ...) (Id16888)
- De collectie aan verschillende deelnemers toelichten tijdens de presentatie, defilés, in de showroom, ... (Id11339)
- Een stijl bepalen voor: Prêt-à-porter (Id19570)
- Een stijl bepalen voor: Sportkledij (Id19571)
- Een stijl bepalen voor: Lingerie, badkledij, korsetten (Id19568)
- Een stijl bepalen voor: Haute couture, luxueuze confectiekleding (Id19561)
- Een stijl bepalen voor: Professionele, ceremoniële kleding (Id19573)
- Een stijl bepalen voor: Kledingaccessoires (hoeden, foulards, brillen, ...) (Id19558)
- Een stijl bepalen voor: Lederwaren (kleine lederwaren, tassen, koffers) (Id19569)
- Een stijl bepalen voor: Schoenen en schoeisel (Id19560)
- Een stijl bepalen voor: Juwelen (Id19559)
- Een stijl bepalen voor: Huishoudlinnen (Id19562)

- Een stijl bepalen voor: Textiel dragers (stof voor meubels, stoelen, vast tapijt, ...) (Id19572)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Baby's (Id19556)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Kinderen (Id19547)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Jongeren, tieners (Id19555)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Dames (Id19553)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Heren (Id19554)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Vijftigplussers (Id19557)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Garen, stoffen (Id21210)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Druk, zeefdruk (Id21211)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Borduurwerk (Id21207)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Kantwerk (Id21208)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Versieringselementen (gespen, handvatten, ...) (Id21209)
- Het model of de productvormen realiseren (pasmodellen, schelpvormen, weefsels, ...) (Id25297)
- Leveranciers, onderaannemers, productiediensten opvolgen (aankoop, controle van producten, termijnen, ...) (Id20755)
- De technieken van het vak doorgeven of sensibiliseringsacties opzetten (Id263)
- Softwareprogramma's gebruiken: Lectra-systeem (Id325)
- Softwareprogramma's gebruiken: Gerber (Id321)
- Softwareprogramma's gebruiken: Quark Express (Id331)

Onderstaande activiteiten uit bovenstaande referentiekaders werden geïntegreerd in de vermelde activiteiten.

- De artistieke tekeningen van projecten of modellen realiseren (voorontwerpen, schetsen van de stilst, ...) (Id25340)
- De presentatie en de verdeling van de collectie organiseren of opvolgen (kalender, relaties met de pers, ontwerp van de catalogus, ...) (Id23671)
- Beheert het archief van vorige kleding- en confectieartikelen (co00749)
- Softwareprogramma's gebruiken: Photoshop (Id328)
- Softwareprogramma's gebruiken: Corel Draw (Id316)
- Softwareprogramma's gebruiken: Illustrator (Id323)

Ontbrekende activiteiten werden toegevoegd:

- Realiseert het concept of begeleidt de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie
- De collectie/concept toelichten (presentatie, showroom, beurs... )
- Beheert het archief van de ontwerpen en de stalen

## 2. Beschrijving van het beroep

### 2.1 ACTIVITEITEN, KENNIS EN VAARDIGHEDEN

Activiteiten	Vaardigheden	Kenniselementen per activiteitenblok
--------------	--------------	--------------------------------------

	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<b>1. De trends en gedragingen van gebruikers opsporen en productstalen, foto's, ... verzamelen om een database aan te leggen</b>				
• Analyseert de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep				
• Bestudeert trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...)				
• Verzamelt ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept				
• Bedenkt een totaalbeeld (kleur, stijl,...)				
• Volgt de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten op				
• Volgt de innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken				
<b>2. Een volledige of gedeeltelijke collectie/concept ontwikkelen of uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's</b>				
• Verzamelt informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema				
• Kiest stijl en look				
• Werkt het beeld uit in een collage/moodboard				
• Stelt het kleurenpalet samen				
• Inventariseert de behoeften en de beschikbare productietechnieken				
• Houdt rekening met esthetische (kleuren, kleurcomposities, ...), technische en economische criteria				
• Houdt rekening bij het ontwerpen met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers				
• Houdt rekening met de impact van het ontwerp op het productieproces				

Activiteiten	Vaardigheden	Kenniselementen per activiteitenblok
--------------	--------------	--------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebruikt passende software</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedenkt collectie/concept -items die beantwoorden aan het marketingconcept</li> </ul>			
<b>3. De artistieke tekeningen van projecten/concept realiseren (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maakt een schets</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkt de schets uit met tekenmaterialen en/of software</li> </ul>			
<b>4. Ontwerpen maken en de kleurgamma's van de nieuwe collectie/concept bepalen</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkt elk collectie/concept-item uit in een ontwerp</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrekt van een bestaand basisconcept of maakt een volledig nieuw concept</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geeft de kleurkeuze aan</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkt het ontwerp uit in details</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vult de tekening aan met technische specificaties voor de uitvoering van het item</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bepaalt de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maakt een dossier op</li> </ul>			
<b>5. Samen met de opdrachtgever de modaliteiten voor de realisatie van het project/concept bepalen</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legt het creatieve concept voor aan de opdrachtgever en het team</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respekteert het budget</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwerkt feedback in een aangepast ontwerp</li> </ul>			
<b>6. Realiseert het concept of begeleidt de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie</b>			

Activiteiten	Vaardigheden	Kenniselementen per activiteitenblok	
--------------	--------------	--------------------------------------	--

• Gebruikt specifieke design- of grafische software			
• Realiseert het ontwerp			
• Controleert de kwaliteit van het werk			
• Verwerkt feedback in het ontwerp			
• Zoekt oplossingen voor problemen			
• Zet het ontwerp om in een productiefiler			
• Laat een prototype (proefdruk of staal) maken			
• Houdt alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product bij in een dossier			

#### 7. De vervaardigde prototypes controleren en evalueren

• Beoordeelt het prototype esthetisch en technisch			
• Beoordeelt de mate waarin het prototype overeenkomt met het gekozen ontwerp			
• Beslist in overleg welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn			
• Bespreek met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant			
• Bespreek met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden			

#### 8. De socio-economische gegevens analyseren (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...). De redenen van de verkoop van een product identificeren

• Bezoekt beurzen en bestudeert vakliteratuur			
• Kwaliteit van het product/concept verbeteren door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens			

Activiteiten	Vaardigheden	Kenniselementen per activiteitenblok	
--------------	--------------	--------------------------------------	--

• Volgt de evaluatie van het product/concept			
• Vertaalt behoeften naar thema's voor een nieuwe collectie/concept			
<b>9. Beheert het archief van de ontwerpen en de stalen</b>			
• Brengt structuur aan in content en eigen werk, database en werkomgeving			
• Raadpleegt en maakt gebruik van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer			
• Gebruikt een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen			
<b>10. De collectie/concept toelichten (presentatie, showroom, beurs... )</b>			
• Gebruikt kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)			
• Werkt samen met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product			

## 2.2 DESCRIPTORELEMENTEN

### Kennis

#### Generieke kennis

- Basiskennis van milieuwetgeving
- Basiskennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen
  
- Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Kennis van kantoorsoftware
- Kennis van communicatietechnieken
- Kennis van archiveermogelijkheden
- Kennis van tekenstijlen en -technieken

- Kennis voor het maken van een moodboard
- Kennis van het berekenen van de resolutie en van maateenheden
- Kennis van marketing
- Kennis van managementtechnieken
- Kennis van projectmanagement
- Kennis van commerciële technieken
- Kennis van kostprijsberekening
  
- Grondige kennis van marktanalyse
- Grondige kennis van trendanalyse
- Grondige kennis van de verschillende doelgroepen
- Grondige kennis voor het maken van composities
- Grondige kennis van de kleurenpsychologie
- Grondige kennis van kleurenleer
- Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, ...)
- Grondige kennis van de beschikbare middelen
- Grondige kennis van de productietechnieken (bedrukking, garendiktes, ribboorden, tapijtweven,...)
- Grondige kennis van de productiemachines (jacquardmachines, weefmachines,...)
- Grondige kennis van de eigenschappen en toepassingen van textielweefsels/grondstoffen
- Grondige kennis van ontwerpsoftware
- Grondige kennis van presentatietechnieken

## Cognitieve vaardigheden

- Het kunnen analyseren van de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
- Het kunnen bestuderen van trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...)
- Het kunnen verzamelen van ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept
- Het kunnen bedenken van een totaalbeeld (kleur, stijl,...)
- Het kunnen opvolgen van de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten
- Het kunnen opvolgen van innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken
- Het kunnen verzamelen van informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
- Het kunnen kiezen van een stijl en look
- Het kunnen uitwerken van het beeld in een collage/moodboard
- Het kunnen samenstellen van het kleuren pallet
- Het kunnen inventariseren van de benodigdheden en de beschikbare productietechnieken
- Het kunnen rekening houden met esthetische (kleuren, kleurcomposities, ...), technische en economische criteria
- Het kunnen rekening houden, bij het ontwerpen, met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers
- Het kunnen rekening houden met de impact van het ontwerp op het productieproces
- Het kunnen gebruiken van passende software
- Het kunnen bedenken van collectie/concept-items die beantwoorden aan het marketingconcept
- Het kunnen maken van een schets



- Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software
- Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
- Het kunnen vertrekken van een bestaand basisconcept of het maken van een volledig nieuw concept
- Het kunnen aangeven van de kleurkeuze
- Het kunnen uitwerken van het ontwerp in details
- Het kunnen aanvullen van de tekening met technische specificaties voor de uitvoering van het item
- Het kunnen bepalen van de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken
- Het kunnen opmaken van een dossier
- Het kunnen voorleggen van het creatieve concept aan de opdrachtgever en het team
- Het kunnen respecteren van het budget
- Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software
- Het kunnen realiseren van het ontwerp
- Het kunnen controleren van de kwaliteit van het werk
- Het kunnen omzetten van het ontwerp in een productiefiler
- Het kunnen laten maken van een prototype (proefdruk of staal)
- Het kunnen bijhouden van alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product in een dossier
- Het kunnen esthetisch en technisch beoordelen van het prototype (proefdruk of staal)
- Het kunnen gebruiken van kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)
- Het kunnen samenwerken met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product
- Het kunnen bezoeken van beurzen en bestuderen vakliteratuur
- Het kunnen volgen van de evolutie van het product/concept
- Het kunnen vertalen van de behoeften naar thema's voor een nieuwe collectie/concept
- Het kunnen aanbrengen van structuur in content en eigen werk, database en werkomgeving
- Het kunnen raadplegen en gebruik maken van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer
- Het kunnen gebruiken van een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen
- Het kunnen beoordelen van de mate waarin het prototype (proefdruk of staal) overeenkomt met het gekozen ontwerp
- Het kunnen bespreken met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant
- Het kunnen bespreken met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden
- Het kunnen verbeteren van de kwaliteit van het product/concept door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens
- Het kunnen beschikken over het vermogen om kleuren te onderscheiden

## Probleemoplossende vaardigheden

- Het kunnen succesvol sturen en implementeren van aanpassingen in een aangepast ontwerp binnen het projectmanagement
- Het kunnen voorstellen van oplossingen zowel qua grondstoffen als productietechnieken als de klant (samengestelde en vernieuwende) eisen stelt
- Het kunnen het in overleg kunnen beslissen welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn

- Het kunnen zoeken naar afstemming tussen de kwaliteit van het product, de verwachtingen en eisen van de klant, het beschikbare budget, de kostprijs, de impact op het productieproces, nieuwe ontwikkelingen, ...
- Het kunnen doen van voorstellen om het productieproces te optimaliseren en de inkomsten te vergroten

## Motorische vaardigheden

- Het kunnen maken van een schets
- Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software
- Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
- Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software

## Omgevingscontext

- Dit beroep wordt uitgeoefend in designbureaus, onderzoeksbureaus voor trends, geïntegreerde studiebureaus, industriële textielbedrijven en/of op zelfstandige basis voor het produceren van textielartikelen
- Dit beroep wordt in een context uitgeoefend waarin textielproducten conceptueel moeten uitgedacht worden. Dit beroep wordt in een abstracte, conceptuele, wisselende context uitgeoefend.
- De beroepsbeoefenaar is alert voor en anticipeert op markt- en trendevoluties bij de uitvoering van de verschillende projecten.
- De beroepsbeoefenaar komt in contact met een verscheidenheid aan klanten die allen vanuit een eigen bedrijfsvisie eisen stellen ten aanzien van de producten die moeten ontworpen worden
- De uitvoering van dit beroep vraagt afstemming met de betrokken afdelingen in functie van een optimaal ontwerp
- Het wordt overwegend uitgeoefend in een dag-systeem
- Door research komt de ontwerper geregeld in nieuwe en internationale contexten
- De beroepsbeoefenaar moet voortdurend open staan voor nieuwe technologische ontwikkelingen
- Binnen dit beroep is het werken in team en een doeltreffende communicatie essentieel.
- Werken met de nodige flexibiliteit en polyvalentie is vereist
- De uitoefening van het beroep vraagt leergierigheid en creativiteit.
- De beroepsuitoefening is gebonden aan normen en reglementering inzake veiligheid, gezondheid, hygiëne, welzijn, milieu en vestiging
- Dit beroep vereist bijzondere aandacht voor een correcte en ergonomische houding
- Dit beroep vergt frequent beeldschermgebruik en wordt over een lange periode zittend uitgevoerd

## Handelingscontext

- Werkt onder een bepaalde vorm van concentratie rond de uitvoeringsvereisten
- Houdt steeds rekening met de verwachtingen van de klant en/of met het vooropgestelde ontwerp
- Communiceert efficiënt en effectief

- Werkt in teamverband
- Houdt rekening met veiligheidsvoorschriften
- Zorgvuldig, economisch en ecologisch omgaan met producten en materieel
- De uitoefening van het beroep vergt een zekere mate aan technisch inzicht
- Is zich bewust van de mogelijke impact van zijn handelingen

## Autonomie

### Is zelfstandig in

- het uitdenken van een concept voor een nieuwe collectie
- het zelf nemen van initiatieven om het concept te concretiseren
- het zoeken naar de meest optimale uitvoeringsmodaliteit

### Is gebonden aan

- de vraag en wensen van de klant
- eigen huisstijl en/of huisstijl van de klant
- de haalbaarheidsgraad van de uit te voeren opdracht (productieplanning, eigenschappen van de grondstoffen, ...)
- veiligheids-, hygiëne-, gezondheids- en milieureglementering

### Doet beroep op

- het team (aankoop, verkoop, productie en commerciële dienst) voor planning en feedback op het ontwerp en/of concept waar in overleg de haalbaarheid van het ontwerp en/of concept wordt bepaald. Hij/zij rapporteert indien nodig aan de algemene of de commerciële directie

## Verantwoordelijkheid

- Het opsporen van trends en gedragingen van gebruikers en het verzamelen van productstalen, foto's, ... om een database aan te leggen
- Het ontwikkelen van een volledige of gedeeltelijke collectie/concept of het uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's
- Het realiseren van artistieke tekeningen van projecten/concept (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...)
- Het maken van ontwerpen maken en het bepalen van kleurgamma's van de nieuwe collectie/concept
- Het bepalen van modaliteiten voor de realisatie van het project/concept samen met de opdrachtgever
- Het realiseren van het concept of begeleiden van de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie
- Het controleren en evalueren van de vervaardigde prototypes
- Het toelichten van de collectie/concept (presentatie, showroom, beurs...)
- Het analyseren van socio-economische gegevens (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...).
- Het identificeren van de redenen van de verkoop van een product
- Het beheren van het archief van de ontwerpen

## 2.3 ATTESTEN EN VOORWAARDEN

### Wettelijke attesten en voorwaarden

Er zijn geen (wettelijke) attesten of voorwaarden vereist.

## 3. Arbeidsmarktrelevantie / maatschappelijke relevantie

### 3.1 ARBEIDSMARKTRELEVANTIE

#### Tewerkstelling

Evolutie van het aantal arbeidsplaatsen in de textielindustrie

	2012	2013	2014
<i>Textielarbeiders</i>	16448	15448	14891
<i>Bedienden uit de textielsector</i>	4431	4200	4204
<b>TOTAAL</b>	<b>20879</b>	<b>19648</b>	<b>19095</b>

#### Vacatures

Onderstaande gegevens zijn gebaseerd op cijfermateriaal VDAB (2014)

- I. Aantal vacatures (in het 'normaal economisch circuit zonder uitzendopdrachten' en indien beschikbaar het aantal vacatures voor uitzendopdrachten) en aandeel in de sector
- i. Spreiding over de betrokken sectoren

Deze tabel geeft een beeld van de vacatures (ontvangen en openstaand) van alle kleding en confectie en textiel beroepen in 2014

Ontvangen vacatures		Antwerpen-Boom	Mechelen	Turnhout	Leuven	Vilvoorde	Brugge	Kortrijk-Beerselare	Oostende-Ieper	Aalst-Oudenaarde	Gent	St.-Niklaas-Deindermonde	Limburg Oost	Limburg West	Buizen/Vlaanderen	TOTAAL	Openstaande vacatures
NEC zonder <u>uitzendopdr.</u>	Textiel, kleding en schoeisel	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	5	0
	Groot- en kleinhandel	6	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	3	15	2
	Zakelijke dienstverlening	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling	1	0	0	0	0	0	30	2	0	1	0	0	0	4	38	16
	Overige dienstverlening	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
<b>TOTAAL</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>60</b>	<b>18</b>

## ii. Aantal openstaande vacatures (aantal, evolutie, spreiding)

### - Openstaande vacatures (aantal, evolutie)

	2013											
	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Normaal <u>Econ.</u> Circuit	10	8	13	13	9	11	7	11	6	11	16	11
Uitzendopdrachten	17	12	5	3	5	7	9	7	5	5	18	15
<b>Totaal</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>26</b>

	2014											
	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Normaal <u>Econ.</u> Circuit	10	8	12	15	15	12	11	12	11	19	15	18
Uitzendopdrachten	12	10	11	19	17	17	16	17	22	15	16	17
<b>Totaal</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>35</b>

### - Openstaande vacatures (aantal, spreiding) in december 2014

Regio	11 Antwerpen - Boom	34 Kortrijk - Roeselare	35 Oostende - Ieper	41 Aalst - Oudenaarde	44 Gent	46 Sint-Niklaas - Dendermonde	75 Limburg West	99 Buiten Vlaanderen	totaal
Normaal Econ. Circuit	2	10	1	0	2	0	0	3	18
Uitzendopdrachten	1	12	0	1	0	2	1	0	17
<b>Totaal</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>35</b>

## II. Evolutie van het aantal ontvangen vacatures (in de tijd)

	jaar	
	2013	2014
<b>Normaal Econ. Circuit</b>	<b>38</b>	<b>60</b>

## III. Spreiding aantal ontvangen vacatures per provincie en /of regio in 2014

Regio	11 Antwerpen - Boom	12 Mechelen	24 Vilvoorde	34 Kortrijk - Roeselare	35 Oostende - Ieper	41 Aalst - Oudenaarde	44 Gent	46 Sint-Niklaas - Dendermonde	75 Limburg West	99 Buiten Vlaanderen	totaal
Normaal Econ. Circuit	7	2	1	35	2	1	1	2	2	7	60
Uitzendopdrachten	3	0	2	33	1	4	1	6	3	3	56
<b>Totaal</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>116</b>

## IV. Aantal niet werkende werkzoekenden

Regio	11 Antwerpen	12 Mechelen	13 Turnhout	22 Leuven	24 Vilvoorde	31 Brugge	34 Kortrijk	35 Oostende	41 Aalst-Oudenaarde	44 Gent	46 Sint-Niklaas/Dendermonde	74 Limburg Oost	75 Limburg West	totaal
B180501-1 Mode- en textielontwerper (m/v)	112	14	15	8	39	22	32	7	12	75	17	11	12	<b>376</b>

## 4. Samenhang

Een overstap naar andere sectoren die creatieve beroepen aanbieden, is mogelijk mits enige bijscholing of zelfstudie.

Productieverantwoordelijke	Product- en procesontwikkelaar	Textielontwerper	
Regelaar			
Productieoperator textielproductielijn	Operator digitaal bedrukken van textiel	Wever	Tufter
Productiemedewerker textielproductielijn			