

BEROEPSKWALIFICATIE (0350) Textielontwerper

////////////////////////////////////

1. Globaal

1.1 TITEL

Textielontwerper

Deze benaming komt voor in de Competent fiche "B180501 Mode en textielontwerper (m/v)"

1.2 DEFINITIE

'Creëert en ontwerpt een nieuwe collectie/concept, houdt hierbij rekening met de doelgroep, trends en met de technische en economische productievereisten teneinde tijdig een kwalitatief afgewerkt en produceerbaar ontwerp af te leveren.'

1.3 NIVEAU

6

1.4 JAAR VAN ERKENNING

2018

2. Beschrijving van het beroep

2.1 OPSOMMING COMPETENTIES

Basisactiviteiten

1. De trends en gedragingen van gebruikers opsporen en productstalen, foto's, ... verzamelen om een database aan te leggen (B180501 Id17383-c, E110401 Id17582-c)
 - Analyseert de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
 - Bestudeert trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...)
 - Verzamelt ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept
 - Bedenkt een totaalbeeld (kleur, stijl,...)
 - Volgt de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten op
 - Volgt de innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken
2. Een volledige of gedeeltelijke collectie/concept ontwikkelen of uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's (B180501 Id25229-c, E110401 Id9024-c)
 - Verzamelt informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
 - Kiest stijl en look
 - Werkt het beeld uit in een collage/moodboard
 - Stelt het kleurenpalet samen
 - Inventariseert de benodigdheden en de beschikbare productietechnieken
 - Houdt rekening met esthetische (kleuren, kleurcomposities, ...), technische en economische criteria
 - Houdt rekening bij het ontwerpen met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers
 - Houdt rekening met de impact van het ontwerp op het productieproces
 - Gebruikt passende software
 - Bedenkt collectie/concept -items die beantwoorden aan het marketingconcept
3. De artistieke tekeningen van projecten/concept realiseren (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...) (B180501 Id25340-c)
 - Maakt een schets
 - Werkt de schets uit met tekenmaterialen en/of software
4. Ontwerpen maken en de kleurgamma's van de nieuwe collectie/concept bepalen (B180501 Id16931-c, E110401 Id16677-c)
 - Werkt elk collectie/concept-item uit in een ontwerp
 - Vertrekt van een bestaand basisconcept of maakt een volledig nieuw concept
 - Geeft de kleurkeuze aan
 - Werkt het ontwerp uit in details
 - Vult de tekening aan met technische specificaties voor de uitvoering van het item
 - Bepaalt de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken
 - Maakt een dossier op
5. Samen met de opdrachtgever de modaliteiten voor de realisatie van het project/concept bepalen (E110401 Id3816-c)
 - Legt het creatieve concept voor aan de opdrachtgever en het team
 - Respecteert het budget
 - Verwerkt feedback in een aangepast ontwerp
6. Realiseert het concept of begeleidt de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie (co 01756)
 - Gebruikt specifieke design- of grafische software
 - Realiseert het ontwerp

- Controleert de kwaliteit van het werk
 - Verwerkt feedback in het ontwerp
 - Zoekt oplossingen voor problemen
 - Zet het ontwerp om in een productiefiler
 - Laat een prototype (proefdruk of staal) maken
 - Houdt alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product bij in een dossier
7. De vervaardigde prototypes controleren en evalueren (B180501 Id10953-c)
- Beoordeelt het prototype esthetisch en technisch
 - Beoordeelt de mate waarin het prototype overeenkomt met het gekozen ontwerp
 - Beslist in overleg welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn
 - Bespreek met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant
 - Bespreek met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden
8. De socio-economische gegevens analyseren (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...). De redenen van de verkoop van een product identificeren (B180501 Id18302-c)
- Bezoekt beurzen en bestudeert vakliteratuur
 - Kwaliteit van het product/concept verbeteren door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens
 - Volgt de evaluatie van het product/concept
 - Vertaalt behoeften naar thema's voor een nieuwe collectie/concept
9. Beheert het archief van de ontwerpen en de stalen (co 01779)
- Brengt structuur aan in content en eigen werk, database en werkomgeving
 - Raadpleegt en maakt gebruik van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer
 - Gebruikt een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen

Specifieke activiteiten

10. De collectie/concept toelichten (presentatie, showroom, beurs...) (co 01778)
- Gebruikt kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)
 - Werkt samen met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product

2.2 DESCRIPTORELEMENTEN

Kennis

Generieke kennis

- Basiskennis van milieuwetgeving
- Basiskennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen
- Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Kennis van kantoorsoftware
- Kennis van communicatietechnieken
- Kennis van archiveermogelijkheden

- Kennis van tekenstijlen en -technieken
- Kennis voor het maken van een moodboard
- Kennis van het berekenen van de resolutie en van maateenheden
- Kennis van marketing
- Kennis van managementtechnieken
- Kennis van projectmanagement
- Kennis van commerciële technieken
- Kennis van kostprijsberekening

- Grondige kennis van marktanalyse
- Grondige kennis van trendanalyse
- Grondige kennis van de verschillende doelgroepen
- Grondige kennis voor het maken van composities
- Grondige kennis van de kleurenpsychologie
- Grondige kennis van kleurenleer
- Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, ...)
- Grondige kennis van de beschikbare middelen
- Grondige kennis van de productietechnieken (bedrukking, garendiktes, ribboorden, tapijtweven,...)
- Grondige kennis van de productiemachines (jacquardmachines, weefmachines,...)
- Grondige kennis van de eigenschappen en toepassingen van textielweefsels/grondstoffen
- Grondige kennis van ontwerpsoftware
- Grondige kennis van presentatietechnieken

Cognitieve vaardigheden

- Het kunnen analyseren van de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
- Het kunnen bestuderen van trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...)
- Het kunnen verzamelen van ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept
- Het kunnen bedenken van een totaalbeeld (kleur, stijl,...)
- Het kunnen opvolgen van de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten
- Het kunnen opvolgen van innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken
- Het kunnen verzamelen van informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
- Het kunnen kiezen van een stijl en look
- Het kunnen uitwerken van het beeld in een collage/moodboard
- Het kunnen samenstellen van het kleurenpallet
- Het kunnen inventariseren van de benodigheden en de beschikbare productietechnieken
- Het kunnen rekening houden met esthetische (kleuren, kleurcomposities, ...), technische en economische criteria
- Het kunnen rekening houden, bij het ontwerpen, met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers
- Het kunnen rekening houden met de impact van het ontwerp op het productieproces
- Het kunnen gebruiken van passende software
- Het kunnen bedenken van collectie/concept-items die beantwoorden aan het marketingconcept
- Het kunnen maken van een schets
- Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software

- Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
- Het kunnen vertrekken van een bestaand basisconcept of het maken van een volledig nieuw concept
- Het kunnen aangeven van de kleurkeuze
- Het kunnen uitwerken van het ontwerp in details
- Het kunnen aanvullen van de tekening met technische specificaties voor de uitvoering van het item
- Het kunnen bepalen van de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken
- Het kunnen opmaken van een dossier
- Het kunnen voorleggen van het creatieve concept aan de opdrachtgever en het team
- Het kunnen respecteren van het budget
- Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software
- Het kunnen realiseren van het ontwerp
- Het kunnen controleren van de kwaliteit van het werk
- Het kunnen omzetten van het ontwerp in een productiefiler
- Het kunnen laten maken van een prototype (proefdruk of staal)
- Het kunnen bijhouden van alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product in een dossier
- Het kunnen esthetisch en technisch beoordelen van het prototype (proefdruk of staal)
- Het kunnen gebruiken van kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)
- Het kunnen samenwerken met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product
- Het kunnen bezoeken van beurzen en bestuderen vakliteratuur
- Het kunnen volgen van de evolutie van het product/concept
- Het kunnen vertalen van de behoeften naar thema's voor een nieuwe collectie/concept
- Het kunnen aanbrengen van structuur in content en eigen werk, database en werkomgeving
- Het kunnen raadplegen en gebruik maken van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer
- Het kunnen gebruiken van een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen
- Het kunnen beoordelen van de mate waarin het prototype (proefdruk of staal) overeenkomt met het gekozen ontwerp
- Het kunnen bespreken met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant
- Het kunnen bespreken met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden
- Het kunnen verbeteren van de kwaliteit van het product/concept door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens
- Het kunnen beschikken over het vermogen om kleuren te onderscheiden

Probleemoplossende vaardigheden

- Het kunnen succesvol sturen en implementeren van aanpassingen in een aangepast ontwerp binnen het projectmanagement
- Het kunnen voorstellen van oplossingen zowel qua grondstoffen als productietechnieken als de klant (samengestelde en vernieuwende) eisen stelt
- Het kunnen het in overleg kunnen beslissen welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn
- Het kunnen zoeken naar afstemming tussen de kwaliteit van het product, de verwachtingen en eisen van de klant, het beschikbare budget, de kostprijs, de impact op het productieproces, nieuwe ontwikkelingen, ...

- Het kunnen doen van voorstellen om het productieproces te optimaliseren en de inkomsten te vergroten

Motorische vaardigheden

- Het kunnen maken van een schets
- Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software
- Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
- Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software

Omgevingscontext

- Dit beroep wordt uitgeoefend in designbureaus, onderzoeksbureaus voor trends, geïntegreerde studie bureaus, industriële textielbedrijven en/of op zelfstandige basis voor het produceren van textielartikelen
- Dit beroep wordt in een context uitgeoefend waarin textielproducten conceptueel moeten uitgedacht worden. Dit beroep wordt in een abstracte, conceptuele, wisselende context uitgeoefend.
- De beroepsbeoefenaar is alert voor en anticipeert op markt- en trendevoluties bij de uitvoering van de verschillende projecten.
- De beroepsbeoefenaar komt in contact met een verscheidenheid aan klanten die allen vanuit een eigen bedrijfsvisie eisen stellen ten aanzien van de producten die moeten ontworpen worden
- De uitvoering van dit beroep vraagt afstemming met de betrokken afdelingen in functie van een optimaal ontwerp
- Het wordt overwegend uitgeoefend in een dag-systeem
- Door research komt de ontwerper geregeld in nieuwe en internationale contexten
- De beroepsbeoefenaar moet voortdurend open staan voor nieuwe technologische ontwikkelingen
- Binnen dit beroep is het werken in team en een doeltreffende communicatie essentieel.
- Werken met de nodige flexibiliteit en polyvalentie is vereist
- De uitoefening van het beroep vraagt leergierigheid en creativiteit.
- De beroepsuitoefening is gebonden aan normen en reglementering inzake veiligheid, gezondheid, hygiëne, welzijn, milieu en vestiging
- Dit beroep vereist bijzondere aandacht voor een correcte en ergonomische houding
- Dit beroep vergt frequent beeldschermgebruik en wordt over een lange periode zittend uitgevoerd

Handelingscontext

- Werkt onder een bepaalde vorm van concentratie rond de uitvoeringsvereisten
- Houdt steeds rekening met de verwachtingen van de klant en/of met het vooropgestelde ontwerp
- Communiceert efficiënt en effectief
- Werkt in teamverband
- Houdt rekening met veiligheidsvoorschriften
- Zorgvuldig, economisch en ecologisch omgaan met producten en materieel

- De uitoefening van het beroep vergt een zekere mate aan technisch inzicht
- Is zich bewust van de mogelijke impact van zijn handelingen

Autonomie

Is zelfstandig in

- het uitdenken van een concept voor een nieuwe collectie
- het zelf nemen van initiatieven om het concept te concretiseren
- het zoeken naar de meest optimale uitvoeringsmodaliteit

Is gebonden aan

- de vraag en wensen van de klant
- eigen huisstijl en/of huisstijl van de klant
- de haalbaarheidsgraad van de uit te voeren opdracht (productieplanning, eigenschappen van de grondstoffen, ...)
- veiligheids-, hygiëne-, gezondheids- en milieureglementering

Doet beroep op

- het team (aankoop, verkoop, productie en commerciële dienst) voor planning en feedback op het ontwerp en/of concept waar in overleg de haalbaarheid van het ontwerp en/of concept wordt bepaald. Hij/zij rapporteert indien nodig aan de algemene of de commerciële directie

Verantwoordelijkheid

- Het opsporen van trends en gedragingen van gebruikers en het verzamelen van productstalen, foto's, ... om een database aan te leggen
- Het ontwikkelen van een volledige of gedeeltelijke collectie/concept of het uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's
- Het realiseren van artistieke tekeningen van projecten/concept (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...)
- Het maken van ontwerpen maken en het bepalen van kleurgamma's van de nieuwe collectie/concept
- Het bepalen van modaliteiten voor de realisatie van het project/concept samen met de opdrachtgever
- Het realiseren van het concept of begeleiden van de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie
- Het controleren en evalueren van de vervaardigde prototypes
- Het toelichten van de collectie/concept (presentatie, showroom, beurs...)
- Het analyseren van socio-economische gegevens (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...).
- Het identificeren van de redenen van de verkoop van een product
- Het beheren van het archief van de ontwerpen

2.3 ATTESTEN EN VOORWAARDEN

Wettelijke attesten en voorwaarden

Er zijn geen wettelijke attesten of voorwaarden verplicht.