BEROEPSKWALIFICATIE

(0350)

Textielontwerper

//////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

1. Globaal

TITEL

Textielontwerper

Deze benaming komt voor in de Competent fiche "B180501 Mode en textielontwerper (m/v)"

Definitie

‘Creëert en ontwerpt een nieuwe collectie/concept, houdt hierbij rekening met de doelgroep, trends en met de technische en economische productievereisten teneinde tijdig een kwalitatief afgewerkt en produceerbaar ontwerp af te leveren.’

Niveau

6

Jaar van erkenning

2018

1. Beschrijving van het beroep

Opsomming competenties

**Basisactiviteiten**

1. De trends en gedragingen van gebruikers opsporen en productstalen, foto’s, … verzamelen om een database aan te leggen (B180501 Id17383-c, E110401 Id17582-c)
	* Analyseert de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
	* Bestudeert trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, …)
	* Verzamelt ideeën, thema’s en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept
	* Bedenkt een totaalbeeld (kleur, stijl,…)
	* Volgt de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten op
	* Volgt de innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken
2. Een volledige of gedeeltelijke collectie/concept ontwikkelen of uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema’s (B180501 Id25229-c, E110401 Id9024-c)
	* Verzamelt informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
	* Kiest stijl en look
	* Werkt het beeld uit in een collage/moodboard
	* Stelt het kleurenpallet samen
	* Inventariseert de benodigdheden en de beschikbare productietechnieken
	* Houdt rekening met esthetische (kleuren, kleurcomposities, …), technische en economische criteria
	* Houdt rekening bij het ontwerpen met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers
	* Houdt rekening met de impact van het ontwerp op het productieproces
	* Gebruikt passende software
	* Bedenkt collectie/concept -items die beantwoorden aan het marketingconcept
3. De artistieke tekeningen van projecten/concept realiseren (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...) (B180501 Id25340-c)
	* Maakt een schets
	* Werkt de schets uit met tekenmaterialen en/of software
4. Ontwerpen maken en de kleurgamma’s van de nieuwe collectie/concept bepalen (B180501 Id16931-c, E110401 Id16677-c)
	* Werkt elk collectie/concept-item uit in een ontwerp
	* Vertrekt van een bestaand basisconcept of maakt een volledig nieuw concept
	* Geeft de kleurkeuze aan
	* Werkt het ontwerp uit in details
	* Vult de tekening aan met technische specificaties voor de uitvoering van het item
	* Bepaalt de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken
	* Maakt een dossier op
5. Samen met de opdrachtgever de modaliteiten voor de realisatie van het project/concept bepalen (E110401 Id3816-c)
	* Legt het creatieve concept voor aan de opdrachtgever en het team
	* Respecteert het budget
	* Verwerkt feedback in een aangepast ontwerp
6. Realiseert het concept of begeleidt de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie (co 01756)
	* Gebruikt specifieke design- of grafische software
	* Realiseert het ontwerp
	* Controleert de kwaliteit van het werk
	* Verwerkt feedback in het ontwerp
	* Zoekt oplossingen voor problemen
	* Zet het ontwerp om in een productiefile
	* Laat een prototype (proefdruk of staal) maken
	* Houdt alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product bij in een dossier
7. De vervaardigde prototypes controleren en evalueren (B180501 Id10953-c)
	* Beoordeelt het prototype esthetisch en technisch
	* Beoordeelt de mate waarin het prototype overeenkomt met het gekozen ontwerp
	* Beslist in overleg welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn
	* Bespreek met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant
	* Bespreek met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden
8. De socio-economische gegevens analyseren (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...). De redenen van de verkoop van een product identificeren (B180501 Id18302-c)
	* Bezoekt beurzen en bestudeert vakliteratuur
	* Kwaliteit van het product/concept verbeteren door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens
	* Volgt de evaluatie van het product/concept
	* Vertaalt behoeften naar thema’s voor een nieuwe collectie/concept
9. Beheert het archief van de ontwerpen en de stalen (co 01779)
	* Brengt structuur aan in content en eigen werk, database en werkomgeving
	* Raadpleegt en maakt gebruik van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer
	* Gebruikt een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen

**Specifieke activiteiten**

1. De collectie/concept toelichten (presentatie, showroom, beurs… ) (co 01778)
	* Gebruikt kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)
	* Werkt samen met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product

descriptorelementen

Kennis

Generieke kennis

* Basiskennis van milieuwetgeving
* Basiskennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen
* Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
* Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
* Kennis van kantoorsoftware
* Kennis van communicatietechnieken
* Kennis van archiveermogelijkheden
* Kennis van tekenstijlen en -technieken
* Kennis voor het maken van een moodboard
* Kennis van het berekenen van de resolutie en van maateenhedenKennis van marketing
* Kennis van managementtechnieken
* Kennis van projectmanagement
* Kennis van commerciële technieken
* Kennis van kostprijsberekening
* Grondige kennis van marktanalyse
* Grondige kennis van trendanalyse
* Grondige kennis van de verschillende doelgroepen
* Grondige kennis voor het maken van composities
* Grondige kennis van de kleurenpsychologie
* Grondige kennis van kleurenleer
* Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, …)
* Grondige kennis van de beschikbare middelen
* Grondige kennis van de productietechnieken (bedrukking, garendiktes, ribboorden, tapijtweven,…)
* Grondige kennis van de productiemachines (jacquardmachines, weefmachines,…)
* Grondige kennis van de eigenschappen en toepassingen van textielweefsels/grondstoffen
* Grondige kennis van ontwerpsoftware
* Grondige kennis van presentatietechnieken

Cognitieve vaardigheden

* Het kunnen analyseren van de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
* Het kunnen bestuderen van trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, …)
* Het kunnen verzamelen van ideeën, thema’s en kenmerken voor de nieuwe collectie/concept
* Het kunnen bedenken van een totaalbeeld (kleur, stijl,…)
* Het kunnen opvolgen van de technische verwerkingsmethoden van nieuwe materialen en producten
* Het kunnen opvolgen van innovaties rond nieuwe grondstoffen en technieken
* Het kunnen verzamelen van informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
* Het kunnen kiezen van een stijl en look
* Het kunnen uitwerken van het beeld in een collage/moodboard
* Het kunnen samenstellen van het kleurenpallet
* Het kunnen inventariseren van de benodigdheden en de beschikbare productietechnieken
* Het kunnen rekening houden met esthetische (kleuren, kleurcomposities, …), technische en economische criteria
* Het kunnen rekening houden, bij het ontwerpen, met de impact die het ontwerp heeft op de infrastructuur en de capaciteiten van de medewerkers
* Het kunnen rekening houden met de impact van het ontwerp op het productieproces
* Het kunnen gebruiken van passende software
* Het kunnen bedenken van collectie/concept-items die beantwoorden aan het marketingconcept
* Het kunnen maken van een schets
* Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software
* Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
* Het kunnen vertrekken van een bestaand basisconcept of het maken van een volledig nieuw concept
* Het kunnen aangeven van de kleurkeuze
* Het kunnen uitwerken van het ontwerp in details
* Het kunnen aanvullen van de tekening met technische specificaties voor de uitvoering van het item
* Het kunnen bepalen van de keuze van materialen en kleuren in functie van de productietechnieken
* Het kunnen opmaken van een dossier
* Het kunnen voorleggen van het creatieve concept aan de opdrachtgever en het team
* Het kunnen respecteren van het budget
* Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software
* Het kunnen realiseren van het ontwerp
* Het kunnen controleren van de kwaliteit van het werk
* Het kunnen omzetten van het ontwerp in een productiefile
* Het kunnen laten maken van een prototype (proefdruk of staal)
* Het kunnen bijhouden van alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product in een dossier
* Het kunnen esthetisch en technisch beoordelen van het prototype (proefdruk of staal)
* Het kunnen gebruiken van kantoorsoftware (tekstverwerking, rekenblad,...)
* Het kunnen samenwerken met de marketingafdeling voor het op de markt brengen van het product
* Het kunnen bezoeken van beurzen en bestuderen vakliteratuur
* Het kunnen volgen van de evolutie van het product/concept
* Het kunnen vertalen van de behoeften naar thema’s voor een nieuwe collectie/concept
* Het kunnen aanbrengen van structuur in content en eigen werk, database en werkomgeving
* Het kunnen raadplegen en gebruik maken van servers en of dragers voor de dataopslag/databeheer
* Het kunnen gebruiken van een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen
* Het kunnen beoordelen van de mate waarin het prototype (proefdruk of staal) overeenkomt met het gekozen ontwerp
* Het kunnen bespreken met de betrokkenen of het ontwerp voldoet aan de eisen van de klant
* Het kunnen bespreken met de betrokkenen hoe het ontwerp kan verbeterd worden
* Het kunnen verbeteren van de kwaliteit van het product/concept door feedback te vragen op basis van verkoopgegevens
* Het kunnen beschikken over het vermogen om kleuren te onderscheiden

Probleemoplossende vaardigheden

* Het kunnen succesvol sturen en implementeren van aanpassingen in een aangepast ontwerp binnen het projectmanagement
* Het kunnen voorstellen van oplossingen zowel qua grondstoffen als productietechnieken als de klant (samengestelde en vernieuwende) eisen stelt
* Het kunnen het in overleg kunnen beslissen welke wijzigingen in het ontwerp, de verwerking en/of het materiaalgebruik nodig zijn
* Het kunnen zoeken naar afstemming tussen de kwaliteit van het product, de verwachtingen en eisen van de klant, het beschikbare budget, de kostprijs, de impact op het productieproces, nieuwe ontwikkelingen, …
* Het kunnen doen van voorstellen om het productieproces te optimaliseren en de inkomsten te vergroten

Motorische vaardigheden

* Het kunnen maken van een schets
* Het kunnen uitwerken van de schets met tekenmaterialen en/of software
* Het kunnen uitwerken van elk collectie/concept-item in een ontwerp
* Het kunnen gebruiken van specifieke design- of grafische software

Omgevingscontext

* Dit beroep wordt uitgeoefend in designbureaus, onderzoeksbureaus voor trends, geïntegreerde studiebureaus, industriële textielbedrijven en/of op zelfstandige basis voor het produceren van textielartikelen
* Dit beroep wordt in een context uitgeoefend waarin textielproducten conceptueel moeten uitgedacht worden. Dit beroep wordt in een abstracte, conceptuele, wisselende context uitgeoefend.
* De beroepsbeoefenaar is alert voor en anticipeert op markt- en trendevoluties bij de uitvoering van de verschillende projecten.
* De beroepsbeoefenaar komt in contact met een verscheidenheid aan klanten die allen vanuit een eigen bedrijfsvisie eisen stellen ten aanzien van de producten die moeten ontworpen worden
* De uitvoering van dit beroep vraagt afstemming met de betrokken afdelingen in functie van een optimaal ontwerp
* Het wordt overwegend uitgeoefend in een dag-systeem
* Door research komt de ontwerper geregeld in nieuwe en internationale contexten
* De beroepsbeoefenaar moet voortdurend open staan voor nieuwe technologische ontwikkelingen
* Binnen dit beroep is het werken in team en een doeltreffende communicatie essentieel.
* Werken met de nodige flexibiliteit en polyvalentie is vereist
* De uitoefening van het beroep vraagt leergierigheid en creativiteit.
* De beroepsuitoefening is gebonden aan normen en reglementering inzake veiligheid, gezondheid, hygiëne, welzijn, milieu en vestiging
* Dit beroep vereist bijzondere aandacht voor een correcte en ergonomische houding
* Dit beroep vergt frequent beeldschermgebruik en wordt over een lange periode zittend uitgevoerd

Handelingscontext

* Werkt onder een bepaalde vorm van concentratie rond de uitvoeringsvereisten
* Houdt steeds rekening met de verwachtingen van de klant en/of met het vooropgestelde ontwerp
* Communiceert efficiënt en effectief
* Werkt in teamverband
* Houdt rekening met veiligheidsvoorschriften
* Zorgvuldig, economisch en ecologisch omgaan met producten en materieel
* De uitoefening van het beroep vergt een zekere mate aan technisch inzicht
* Is zich bewust van de mogelijke impact van zijn handelingen

Autonomie

Is zelfstandig in

* het uitdenken van een concept voor een nieuwe collectie
* het zelf nemen van initiatieven om het concept te concretiseren
* het zoeken naar de meest optimale uitvoeringsmodaliteit

Is gebonden aan

* de vraag en wensen van de klant
* eigen huisstijl en/of huisstijl van de klant
* de haalbaarheidsgraad van de uit te voeren opdracht (productieplanning, eigenschappen van de grondstoffen, …
* veiligheids-, hygiëne-, gezondheids- en milieureglementering

Doet beroep op

* het team (aankoop, verkoop, productie en commerciële dienst) voor planning en feedback op het ontwerp en/of concept waar in overleg de haalbaarheid van het ontwerp en/of concept wordt bepaald. Hij/zij rapporteert indien nodig aan de algemene of de commerciële directie

Verantwoordelijkheid

* Het opsporen van trends en gedragingen van gebruikers en het verzamelen van productstalen, foto’s, … om een database aan te leggen
* Het ontwikkelen van een volledige of gedeeltelijke collectie/concept of het uitdenken in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema’s
* Het realiseren van artistieke tekeningen van projecten/concept (voorontwerpen, schetsen van de ontwerper,...)
* Het maken van ontwerpen maken en het bepalen van kleurgamma’s van de nieuwe collectie/concept
* Het bepalen van modaliteiten voor de realisatie van het project/concept samen met de opdrachtgever
* Het realiseren van het concept of begeleiden van de realisatie van het concept in functie van de productie/publicatie
* Het controleren en evalueren van de vervaardigde prototypes
* Het toelichten van de collectie/concept (presentatie, showroom, beurs… )
* Het analyseren van socio-economische gegevens (concurrentie, resultaten van de voorgaande projecten, ...).
* Het identificeren van de redenen van de verkoop van een product
* Het beheren van het archief van de ontwerpen

Attesten EN VOORWAARDEN

**Wettelijke attesten en voorwaarden**

Er zijn geen wettelijke attesten of voorwaarden verplicht.