

Domeinspecifieke leerresultatenkader

datum	Cluster	:	Communicatie
7 april 2014			
onderwerp	Opleiding	:	Master of Science in de communicatiewetenschappen (taalvariant Communication Studies) (master)
Domeinspecifieke leerresultaten			
Master of Science in de communicatiewetenschappen (taalvariant Communication Studies) (master)	Niveau	:	
	<input type="checkbox"/>	Vlaamse Kwalificatiestructuur	7
	<input type="checkbox"/>	Structuurdecreet	MA
	<input type="checkbox"/>	Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren)	2e cyclus
	<input type="checkbox"/>	Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren	7

Opleiding wordt aangeboden aan de volgende instellingen:

- Katholieke Universiteit Leuven
- Universiteit Antwerpen
- Universiteit Gent
- Vrije Universiteit Brussel.

Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

Onderstaande leerresultaten komen bovenop de leerresultaten van de corresponderende ABA.

1. Zelfstandig initiëren, plannen en uitvoeren van fundamenteel en toegepast communicatiewetenschappelijk onderzoek op het niveau van een junior onderzoeker en hierover rapporteren naar een divers publiek (academici, beleidsmakers, media), zowel schriftelijk als mondeling.
2. De verhouding tussen media, communicatie en maatschappelijke context duiden en kritisch evalueren, zowel vanuit een zender- als ontvangerperspectief.
3. Wetenschappelijk verantwoorde oordelen formuleren rond communicatiegerelateerde problematieken op grond van relevante informatie bekomen via de geëigende onderzoeksmethoden.
4. Zelfstandig beleidsplannen concipiëren in verband met communicatiegerelateerde onderwerpen binnen verschillende professionele contexten, zowel binnen een profit als

- non-profitcontext, zowel binnen een private als overheidscontext.
5. Een communicatiebeleid zelfstandig vertalen naar een operationeel programma en de implementatie ervan op een verantwoordelijke manier organiseren en evalueren.
 6. Nieuwe trends in communicatie detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in medialandschappen (nationaal en internationaal), communicatietechnologieën en de samenleving.
 7. Nieuwe evoluties in communicatiewetenschappen detecteren en beoordelen vanuit een gespecialiseerde en geavanceerde kennis van en inzicht in communicatietheorieën en communicatieonderzoeksmethoden.
 8. Bij de beroepsuitoefening verantwoordelijkheidszin tonen en een uitgesproken ethische, kritische, deontologische reflectie aan de dag leggen m.b.t. communicatieproblemen.
 9. Efficiënt functioneren binnen multidisciplinaire en internationale werkomgevingen.

Datum validatie: 7 april 2014