

**Datum** 24 juni 2019 **Dossiernummers** 8621

**Referentie**  
DLR G in de marketing

---

### DOMEINSPECIFIEK LEERRESULTATENKADER

**Kwalificatie** : Graduaat in de marketing

**Datum validatie** : 24 juni 2019

**Studiegebied** : Handelswetenschappen en Bedrijfskunde  
(ISCED: 04 Business, administration and law)

**Niveau** :

- o Vlaamse Kwalificatiestructuur 5
- o Codex Hoger Onderwijs Graduaat
- o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren) HO korte cyclus
- o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren 5

#### Domeinspecifieke leerresultaten van de opleiding:

1. De gegradueerde bereidt de prospectie voor en houdt hierbij rekening met de behoeften en noden van de klant.
2. De gegradueerde biedt intern en extern commerciële ondersteuning rekening houdend met relevante wet- en regelgeving.
3. De gegradueerde ondersteunt de commerciële acties via diverse kanalen, inclusief e-commerce en social media.
4. De gegradueerde informeert via direct klantencontact over producten/diensten en maakt gebruik van commerciële technieken voor de verkoop ervan.
5. De gegradueerde verzorgt de administratieve en logistieke opvolging en maakt hiervoor gebruik van de nodige tools en software.
6. De gegradueerde maakt efficiënt gebruik van CRM-tools bij het opvolgen van de klantendossiers en andere data van de verkoopafdeling.
7. De gegradueerde ondersteunt de dienst na verkoop en past de klachtenprocedure toe.
8. De gegradueerde communiceert, in functie van de eigen werkzaamheden, in meerdere talen en via verschillende communicatievormen en – kanalen.
9. De gegradueerde werkt oplossings- en doelgericht.
10. De gegradueerde ontwikkelt permanent de eigen deskundigheid en volgt hierbij recente evoluties op.

11. De gegradueerde werkt zelfstandig en teamgericht in een multidisciplinaire en interculturele omgeving.
12. De gegradueerde handelt professioneel, ethisch en maatschappelijk verantwoord en loyaal ten aanzien van de organisatie.
13. De gegradueerde ondersteunt de commerciële afdeling/organisatie voor de marketing- en communicatieactiviteiten en maakt hiervoor gebruik van passende tools en technieken.
14. De gegradueerde verzamelt en verwerkt data in functie van het ondersteunen van de marketingstrategie en het marketingplan.

**Basis**

:

- Gelet op artikel 15/1, 15/2 en 15/3 van het decreet van 30/04/2009 betreffende de kwalificatiestructuur;
- Gelet op artikel 21/1 van het decreet van 30/04/2009 betreffende het secundair na secundair onderwijs en het hoger beroepsonderwijs;
- Gelet op de nota van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie van 25/09/2017 betreffende de validatie van de gezamenlijke domeinspecifieke leerresultaten van de HBO5-opleidingen in de Vlaamse Gemeenschap;
- Gelet op de VLHORA-handleiding 2017 betreffende de domeinspecifieke leerresultaten voor HBO5-opleidingen.