

Datum
4 maart 2019

Dossiernummer
7659

Referentie
B in de netwerkeconomie

DOMEINSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Kwalificatie : Bachelor in de netwerkeconomie

Datum validatie : 4 maart 2019

Studiegebied : Handelswetenschappen en Bedrijfskunde
(ISCED: 034)

Niveau :

- o Vlaamse Kwalificatiestructuur 6
- o Codex Hoger Onderwijs Professionele BA
- o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren) 1^{ste} cyclus
- o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren 6

Domeinspecifieke leerresultaten

Creatieve probleemoplossing

1. De netwerkeconoom identificeert en analyseert uitdagingen en bedenkt op een innovatieve manier maatschappelijk verantwoorde oplossingen;

Digitale communicatie

2. De netwerkeconoom gebruikt computationele vaardigheden om te communiceren met digitale experts;

Kennis van digitale tools

3. De netwerkeconoom selecteert gepaste digitale tools voor gestelde doelproblemen en gebruikt deze om oplossingen te genereren en te formuleren;

Data-analyse

4. De netwerkeconoom analyseert (big) data met behulp van gepaste tools, formuleert op basis hiervan, al dan niet visueel, hypotheses en verklaringen;

Bedrijfsgerichte competenties

5. De netwerkeconoom stelt met behulp van klassieke en/of vernieuwende economische theorieën praktische oplossingspaden voor aan derden of ontplooit op basis hiervan zelf initiatieven;

Initiatief nemen

6. De netwerkeconoom neemt relevante initiatieven om in team geïdentificeerde pijnpunten weg te nemen in organisaties en positieve ontwikkelingen uit te werken voor alle betrokken stakeholders;

Media-analyse

7. De netwerkeconoom volgt de media in meerdere talen op de voet en maakt op basis daarvan kritische analyses van actuele gebeurtenissen;

Trend catching

8. De netwerkeconoom detecteert nieuwe trends in de maatschappij, identificeert recente, relevante technologische ontwikkelingen en ontwikkelt op basis hiervan strategieën die hier op inspelen met als doel het beter laten functioneren van structuren ten behoeve van de mens en zijn biotoop;

Marketing

9. De netwerkeconoom gebruikt online en offline media om zichzelf, zijn omgeving en/of zijn team in de aandacht te brengen om zijn doelen te helpen bereiken;

Netwerken

10. De netwerkeconoom bouwt een ruim en divers netwerk uit voor zichzelf en zijn team om op deze manier zijn projecten efficiënter te realiseren en zijn producten of diensten gemakkelijker te verspreiden;

Project management

11. De netwerkeconoom leidt een multidisciplinair team projectmatig naar duidelijk bepaalde doelen en weet dit team ook te motiveren

Entrepreneurship

12. De netwerkentrepreneur is op de hoogte van recente ontwikkelingen op het gebied van technologie, bedrijfsorganisatie of sociaal ondernemerschap en kan deze ontwikkelingen ook inzetten in concrete projecten. Hij focust zich op het sociale, het technologische of het economische als entrepreneur of als intrapreneur.

Basis

:

- Gelet op artikel 16, 17 en 18 van het decreet van 30/04/2009 betreffende de kwalificatiestructuur;
- Gelet op artikel II.68 van de Codex Hoger Onderwijs gecodificeerd op 11/10/2013;
- Gelet op het reglement van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie van 01/02/2011 betreffende de validatie van de gezamenlijke domeinspecifieke leerresultaten van hogeronderwijsopleidingen in de Vlaamse Gemeenschap;
- Gelet op de VLIR/VLHORA-handleiding 2012 betreffende het uitschrijven van domeinspecifieke leerresultatenkaders.