

Datum
28 januari 2019

Dossiernummer
007597

Referentie
B in de grafische en digitale media

DOMEINSPECIFIEKE LEERRESULTATENKADER

Kwalificatie : Bachelor in de grafische en digitale media

Datum validatie : 28 januari 2019

Studiegebied : Industriële wetenschappen en technologie (ISCED: 061)

Niveau :

- o Vlaamse Kwalificatiestructuur 6
- o Codex Hoger Onderwijs Professionele BA
- o Europese Hoger Onderwijs Ruimte (Dublin-descriptoren) 1^{ste} cyclus
- o Europees Kwalificatiekader voor een Leven Lang Leren 6

Domeinspecifieke leerresultaten

Strategisch vermogen

1. De Bachelor GDM maakt op basis van onderzoek een gestructureerd plan van aanpak en stelt innovatieve grafische en digitale mediaconcepten voor ter versterking van de visuele communicatie en marktpositie van de opdrachtgever.

Creatief vermogen

2. De Bachelor GDM creëert, vanuit het ontwerpdenken (designthinking), zelfstandig en op vakdeskundige wijze een creatief print- en/of crossmediaontwerp dat voldoet aan de behoeften, noden en wensen van opdrachtgever en eindgebruiker.

Technisch vermogen

3. De Bachelor GDM stuurt en voert autonoom een complex productieproces uit, van concept tot oplevering en nazorg en met bijzondere aandacht voor grafisch verantwoorde en gebruiksvriendelijke kwaliteitseisen.

Onderzoekend vermogen

4. De Bachelor GDM behandelt complexe vraagstukken en neemt spontaan een onderzoekende en oplossingsgerichte houding aan.

Professionaliseren

5. De Bachelor GDM gaat methodisch te werk, reflecteert op en stuurt de eigen professionele ontwikkeling en beroepshandeling.

Communiceren

6. De Bachelor GDM communiceert meertalig met alle stakeholders over het concept, de ontwikkeling, de productie en het beheer van een grafische en/of digitale mediaoplossing, zowel analoog als digitaal, en zowel in een nationale als een internationale context.

Samenwerken

7. De Bachelor GDM vertrekt vanuit zijn grafische deskundigheid en neemt een actieve rol op in een multidisciplinair of cross-mediaal team.

Ondernemingszin

8. De Bachelor GDM handelt maatschappelijk verantwoord, vertoont ondernemerszin in een cross-mediale beroepssetting en gaat voor het realiseren van ideeën op zoek naar innovatieve, efficiënte en duurzame oplossingen.

Basis

:

- Gelet op artikel 16, 17 en 18 van het decreet van 30/04/2009 betreffende de kwalificatiestructuur;
- Gelet op artikel II.68 van de Codex Hoger Onderwijs gecodificeerd op 11/10/2013;
- Gelet op het reglement van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie van 01/02/2011 betreffende de validatie van de gezamenlijke domeinspecifieke leerresultaten van hogeronderwijsopleidingen in de Vlaamse Gemeenschap;
- Gelet op de VLIR/VLHORA-handleiding 2012 betreffende het uitschrijven van domeinspecifieke leerresultatenkaders.