

BEROEPSKWALIFICATIEDOSSIER

Amateur audiomaker

////////////////////////////////////
BK-0607-1

1. Globaal

1.1 TITEL

Amateur audiomaker

1.2 DEFINITIE

De amateur audiomaker bedenkt in de vrije tijd een (artistiek) audioconcept, werkt op basis van een gekozen format een script uit en past technische competenties toe teneinde een opname, montage, interview of uitzending live of op locatie te verzorgen in een correcte (vormen)taal.

1.3 EXTRA INFORMATIE

De amateurkunstenaar beoefent kunst in de vrije tijd, met overgave, met passie en vaak met ambitie. Amateurkunst staat voor een zeer brede en maatschappelijk relevante praktijk met vaak een sterke lokale verankering.

Amateurkunsten worden in het Decreet betreffende de amateurkunsten (2000) beschreven als “elke kunstvorm die in het kader van het sociaal-culturele gebeuren aan iedere burger de kans biedt om zich via kunstbeoefening en -beleving te ontplooien en zijn potentiële creatieve vermogens te ontwikkelen op vrijwillige basis en zonder beroepsmatige doeleinden”. De amateur audiomaker werkt alleen als vrijwilliger conform de wet op het vrijwilligerswerk van 2005, of binnen het art. 17 verenigingswerk, en kan nooit vanuit een vennootschap of als zelfstandige (in bijberoep) deze opdracht vervullen.

Amateurkunsten impliceren vaak het samengaan van een artistieke, een sociale en een educatieve component. Mensen doen aan artistieke expressie, aan actie en reactie. Het gaat om artistieke expressie uit liefde (‘amare’) voor de kunst. Amateurkunst gedijt in een informele context zoals de thuisfeer, de repetitieruimte, het open atelier, de radiostudio, de kring of vereniging en of in een leercontext zoals het dko, alternatieve kunsteducatieve organisaties ... Amateurkunstenaars voelen de behoefte om werk te maken en te tonen.

Hij brengt een artistiek proces op gang en onderhoudt het door bereid te zijn zich te verdiepen in één of meerdere kunstvormen, te streven naar artistieke expressie, gedrevenheid te tonen, doelgericht te ageren, zelfsturend te handelen, sociale interactie en maatschappelijke reflectie te tonen.

De amateur audiomaker werkt volledig in zijn vrije tijd en doet het vaak volledig onbezoldigd. Het is dus vrijwillig werk, maar niet helemaal vrijblijvend: de amateur audiomaker neemt een engagement

op, naar zijn team van collega's, naar zijn lokale radio en/of naar zijn publiek. Sommige vaardigheden zullen meer (of soms zelfs alleen) van toepassing zijn op radio, andere vaardigheden meer (of soms zelfs alleen) op podcasting. Omwille van de grote gemeenschappelijkheid tussen radio maken en podcasts maken, heeft men geopteerd voor één breed profiel.

Met (vormen)taal bedoelen we onder andere het gebruik van correcte taal en woorden, maar ook creatieve in inhoudelijke keuzes rond gebruik van sound design, jingles en/of muziek.

De amateur audiomaker valt onder het deontologisch kader van de journalistiek. Dat kader gaat onder andere over het checken van je bronnen en het meenemen van verschillende invalshoeken. Zo is de amateur audiomaker best ook voorzichtig met het innemen van duidelijke standpunten aangaande gevoelige of delicate thema's, gezien deze achterliggend mogelijk ook het radiostation kunnen schaden of waarbij mensen de visie van de audiomaker meteen als totale visie van het radiostation kunnen zien.

Omwille van de leesbaarheid wordt in dit dossier de mannelijke vorm gebruikt maar het spreekt voor zich dat die betrekking heeft op alle genders.

1.4 SECTOREN

- Media, drukkerij- en uitgeverijsector (PC227 Audiovisuele sector)

1.5 BETROKKEN (ARBEIDSMARKT)ACTOREN

Hoofdindieners

Vereniging Regionale Radio Omroepen

Mede-indieners

OPENDOEK - Amateurtheater Vlaanderen vzw

Relaas vzw (Na Ons de Zondvloed) (Relaas vzw (Na Ons de Zondvloed))

vzw Quindo Medialab

Radio Scorpio vzw

Radio Centraal vzw

Chase Academy

Evita Nossent

1.6 REFERENTIEKADER

Gehanteerde referentiekaders

- Andere: Youth Radio Toolkit van Children's Radio Foundation
Masterclass Luisterkunst van Aifoon
- Competent 2.0 Beroepscompetentieprofiel: OP-453 Presentator

Relatie tot het referentiekader

De meeste formuleringen van het competentieprofiel van de presentator zijn door de sector herschreven. De volgende zijn door de sector aangepast:

- Radio- en televisieprojecten uitwerken
- Informatie verzamelen voor een uitzending
- Een uitzending of voorstelling presenteren
- Het onderwerp van een uitzending inleiden
- Gasten, kandidaten, publiek en bijhorend thema aankondigen
- Deelnemers interviewen
- Muziek kiezen voor een radioprogramma

2. Competenties

2.1 OPSOMMING COMPETENTIES

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
1. Werkt in teamverband				
• Houdt zich aan de afspraken van het team	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van vakterminologie • Kennis van communicatietechnieken • Kennis van beroepsreglementering en plichtenleer • Kennis van organisatiecultuur • Kennis van organisatiegebonden richtlijnen
• Respekteert het werk van anderen	✓			
• Gaat constructief om met feedback	✓			
• Communiceert effectief en efficiënt	✓			
• Wisselt informatie uit	✓			
• Past zich flexibel aan wijzigende omstandigheden aan		✓		

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
2. Bouwt de eigen deskundigheid op				
• Raadpleegt vakspecifieke informatiebronnen	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van vakterminologie • Kennis van vakspecifieke informatiebronnen • Kennis van het audiovisueel landschap • Grondige kennis van de muzieksector • Grondige kennis van muziekstijlen
• Volgt ontwikkelingen in het vakgebied op	✓			
3. Past deontologische en auteursrechterlijke aspecten toe				
• Houdt rekening met auteursrechterlijke aspecten bij het uitzenden, online aanbieden en/of streamen van uitzendingen en (live-)opnames, het embedden van online muziek of het publiceren van foto's op eigen platformen	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van auteursrechten van muziek (SABAM, billijke vergoeding,...) • Basiskennis van de journalistieke deontologie • Basiskennis van intellectueel eigendomsrecht • Kennis van online toepassingen voor het aanbieden van uitzendingen of (live-)opnames zoals Mixcloud, Soundcloud, Spotify...
• Past de principes van de journalistieke deontologie toe	✓			
• Onthoudt zich van het uiten van persoonlijke overtuigingen	✓			
4. Coördineert een redactie				
• Bepaalt de structuur van een redactie	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van organisatiecultuur • Kennis van organisatiegebonden richtlijnen
• Legt werkingsregels vast (bv. bevoegdheden, onafhankelijkheid, verantwoordelijkheden, beslissingsregels, vergaderregels, informatiestromen,...)	✓			
• Legt het competentieprofiel van verantwoordelijken en leden vast	✓			
• Werkt aan een evenwichtig aanbod	✓			
5. Voert redactionele taken uit				
• Onderzoekt welke topics actueel, interessant, relevant, origineel zijn	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van vakspecifieke informatiebronnen

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> Volgt de actualiteit op 	✓			<ul style="list-style-type: none"> Grondige kennis van de muzieksector Grondige kennis van muziekstijlen
<ul style="list-style-type: none"> Analyseert verschillende informatiebronnen en verwerkt de informatie tot een coherent geheel 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> Controleert informatie op betrouwbaarheid 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Vertaalt een persbericht naar een nieuwsbericht 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Onderzoekt de kenmerken van de doelgroep (interesses, leeftijd, vrije tijd,..) 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Volgt muzikale ontwikkelingen op 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Neemt contact op met externen (experten, gasten, luisteraars, betrokken organisaties,...) 	✓			
6. Bedenkt een (artistiek) audioconcept/format				
<ul style="list-style-type: none"> Heeft oog voor maatschappelijke en/of artistieke tendensen en praktijken 	✓			<ul style="list-style-type: none"> Basiskennis van vakterminologie Kennis van creatieprocessen eigen aan de sector Kennis van bestaande audioconcepten/formats zoals podcasts,...
<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelt een eigen (artistieke) taal vanuit persoonlijke en maatschappelijke betrokkenheid 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Houdt rekening met de specifieke doelgroep 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Houdt rekening met het spreekformat of met interne afspraken binnen de organisatie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Verzamelt en analyseert materiaal 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Analyseert bestaande audioconcepten/formats 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Experimenteert met geluiden, sound design, formats of ICT-toepassingen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Werkt aan een persoonlijke visie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Interageert met andere disciplines 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Transformeert waarnemingen en indrukken in (artistiek) audioconcept of format 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> • Geeft vorm aan verbeelding • Verkent de (artistieke) mogelijkheden van geluid • Is creatief met woorden, geluiden en taal • Heeft oog voor het verhalende aspect indien relevant 	✓			
7. Werkt een script uit				
<ul style="list-style-type: none"> • Houdt bij de uitwerking rekening met het audioconcept • Maakt een opbouw in functie van het beoogde doelpubliek • Formateert een audio-uitzending met (vaste) rubrieken (nieuws, jingles, vaste blokken, muziek,..) • Bepaalt het ritme en de lengte van de uitzending of opname • Houdt bij een uitzending rekening met het tijdstip • Bepaalt de verhouding woord/muziek • Kiest passende muziek of geluiden • Bepaalt de mate van herhaling of variatie 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van organisatiecultuur • Kennis van organisatiegebonden richtlijnen • Grondige kennis van de muzieksector • Grondige kennis van muziekstijlen
8. Bereidt de stem voor op de nodige vaardigheden inzake taal en ruimte				
<ul style="list-style-type: none"> • Bereidt de stem voor op de uitzending of de opname • Gaat duurzaam om met de stem • Gaat op een veilige en duurzame manier om met audiomateriaal • Bewaakt en onderhoudt systematisch een goede stemhygiëne 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van ademhalingstechnieken • Kennis van stem(vormings)technieken • Kennis van uitspraaktechnieken

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> Beheerst elementaire ademhalings- en stem(vormings)technieken 	✓			
9. Maakt een opname op locatie				
<ul style="list-style-type: none"> Bedient het opnametoestel, de microfoons en kabels 			✓	<ul style="list-style-type: none"> Kennis van vaak voorkomende ICT-toepassingen voor opnames Grondige kennis van akoestiek, microfoontypes, kabels, connectoren Grondige kennis van (draagbare) handrecorders Grondige kennis van koptelefoons Grondige kennis van opname apparatuur
<ul style="list-style-type: none"> Maakt een kwaliteitsvolle opname 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Maakt eenvoudige field recordings 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Labelt alle opnames 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> Vermijdt teveel storende achtergrondgeluiden 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Controleert het geluid voor de opname start 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Gebruikt de passende microfoon(s) 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Gebruikt (draagbare) handrecorders 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Gebruikt passende koptelefoons, kabels en connectoren 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Kiest een passende locatie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Lost eenvoudige technische problemen op tijdens de opname op locatie 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> Draagt zorg voor de technische uitrusting 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Zorgt voor stroomkabels of voor voldoende opgeladen batterijen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Zorgt voor een veilige omgeving tijdens de opname (geen storende kabels, ..) 	✓			
10. Maakt een audiomontage				
<ul style="list-style-type: none"> Maakt een audiomontage met een montageprogramma 			✓	<ul style="list-style-type: none"> Kennis van vaak voorkomende ICT-toepassingen voor montages Grondige kennis van een montageprogramma
<ul style="list-style-type: none"> Verkent de mogelijkheden van een montageprogramma 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt met verschillende geluidssporen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Monteert audiofragmenten tot een samenhangend geheel 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt de montage af 	✓			
11. Verzorgt een uitzending of opname in een (mobiele) radiostudio				
<ul style="list-style-type: none"> • Bedient het mengpaneel en bijhorende studiosoftware 			✓	<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van Engels en Frans • Kennis van studiosoftware • Kennis van streamingssoftware • Kennis van de apparatuur en hun functie in de studio • Grondige kennis van akoestiek, microfoontypes, kabels, connectoren • Grondige kennis van koptelefoons • Grondige kennis van opname apparatuur
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt met de bij het radiostation gebruikte automatisatie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Stelt de microfoons af 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Stelt de geluidsdragers af (bijv. platenspelers,...) 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Zorgt voor een evenwichtige geluidsbalans 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Maakt opnames in de studio 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Brengt telefoongesprekken op uitzending 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Mixt live audio met vooraf opgenomen audio 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Lost eenvoudige technische problemen op tijdens de uitzending 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Laat de studio na gebruik achter in de standaardinstelling 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Stelt indien nodig een eenvoudige mobiele studio op 			✓	
12. Verzorgt een uitzending of opname in een correcte taal				
<ul style="list-style-type: none"> • Hanteert een correcte taal 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van communicatietechnieken • Kennis van stem(vormings)technieken • Kennis van uitspraaktechnieken • Grondige kennis van de Nederlandse taal • Grondige kennis van
<ul style="list-style-type: none"> • Heeft een verzorgde uitspraak 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Spreekt titels en uitvoerders correct uit 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Past de communicatiestijl, de inhoud en het taalgebruik aan de doelgroep aan 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> • Stemt lichaam, stem en uitspraak op elkaar af in functie van de rol 	✓			presentatietechnieken
<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert helder, vlot en aangenaam met collega's en (studio)gasten 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Improviseert wanneer de situatie daarom vraagt 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelt een gevoel voor ritme tijdens de uitzending 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Houdt rekening met de duurtijd en sluit een uitzending of opname passend af 	✓			
13. Neemt interviews (live) af				
<ul style="list-style-type: none"> • Bereidt het interview inhoudelijk voor 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van communicatietechnieken • Grondige kennis van interviewtechnieken
<ul style="list-style-type: none"> • Volgt de actualiteit van relevante onderwerpen op 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Zorgt voor een logische opbouw van de vragen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Informeert (studio)gasten over het doel en de doelgroep van het interview 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Vraagt (studio)gasten vooraf om toestemming voor het interview 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Stelt (studio)gasten op hun gemak en houdt oogcontact 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Benadert (studio)gasten beleefd en respectvol 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Past interviewtechnieken op een correcte manier toe 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Past de regels van timemanagement toe 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Improviseert wanneer de situatie daarom vraagt 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Laat korte stiltes indien nodig 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> • Speelt in op wat gasten zeggen en doen of de reacties van het publiek 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Zorgt voor een authentiek en boeiend interview 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Sluit het interview op gepaste wijze af 	✓			
14. Reflecteert over de gemaakte output				
<ul style="list-style-type: none"> • Reflecteert over de eigen prestatie 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van reflectietechnieken
<ul style="list-style-type: none"> • Vraagt actief feedback 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Stuurt het eigen handelen bij op basis van feedback 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Beluistert de eigen uitzending of opname en toetst af of die het gewenste effect heeft 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Gaat na wat de eigen kwaliteiten en voorkeuren zijn 	✓			
15. Verzorgt de externe communicatie van de uitzending of opname				
<ul style="list-style-type: none"> • Houdt rekening met de beoogde (primaire of secundaire) doelgroep, diens behoefte (entertainment, informatie,..) en diens kennis, emoties en acties tijdens of na het beluisteren van de uitzending of opname 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van auteursrechten van muziek (SABAM, billijke vergoeding,...) • Basiskennis van intellectueel eigendomsrecht • Basiskennis van embed codes • Basiskennis van visuals • Basiskennis van social copy • Grondige kennis van analoge en digitale platformen • Grondige kennis van audioformaten • Grondige kennis van afgeleide contentvormen
<ul style="list-style-type: none"> • Volgt op welke digitale platformen door welke doelgroep gebruikt worden 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt analoge en digitale platformen op adequate wijze 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Levert de juiste audioformats aan in functie van de keuze van het platform 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Volgt op welke afgeleide contentvormen (audiogrammen, social media posts, foto's, filmpjes, livecaptatie,...) door welke doelgroep gebruikt worden 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Kiest afgeleide contentvormen in functie van 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
de aantrekkelijkheid voor de doelgroep				
<ul style="list-style-type: none"> • Maakt afgeleide contentvormen of brieft iemand anders om die te laten maken 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Gaat een betekenisvolle interactie aan met de doelgroep, online of offline, om zo het communitygevoel in stand te houden en te versterken 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Genereert embed codes 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Uploadt visuals 			✓	
<ul style="list-style-type: none"> • Bedenkt titels 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Voorziet social copy 	✓			
16. Beheert en archiveert audiomateriaal				
<ul style="list-style-type: none"> • Kiest een gepast opslagformaat 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van opslagsystemen en opslagformaten
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt een adequaat opslagsysteem en past dit toe 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Kiest een geschikte opslaglocatie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Reflecteert over het publiek maken van het audiomateriaal, eventueel in overleg met de personen waarmee het product werd gemaakt 	✓			
17. Stuurt (vrijwillige) medewerkers aan				
<ul style="list-style-type: none"> • Communiceert helder over de missie, de organisatiecultuur, de waarden en de interne afspraken van de organisatie 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van coachingstechnieken • Kennis van organisatiecultuur • Kennis van organisatiegebonden richtlijnen
<ul style="list-style-type: none"> • Motiveert medewerkers en daagt hen uit 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Begeleidt nieuwe medewerkers, volgt hen op en geeft feedback 	✓			

2.2 BESCHRIJVING COMPETENTIES ADHV DE DESCRIPTORELEMENTEN

Kennis

- Basiskennis van auteursrechten van muziek (SABAM, billijke vergoeding,...)
- Basiskennis van de journalistieke deontologie
- Basiskennis van intellectueel eigendomsrecht
- Basiskennis van vakterminologie
- Basiskennis van ademhalingstechnieken
- Basiskennis van reflectietechnieken
- Basiskennis van coachingstechnieken
- Basiskennis van embed codes
- Basiskennis van visuals
- Basiskennis van social copy
- Basiskennis van Engels en Frans

- Kennis van studiosoftware
- Kennis van communicatietechnieken
- Kennis van beroepsreglementering en plichtenleer
- Kennis van organisatiecultuur
- Kennis van organisatiegebonden richtlijnen
- Kennis van vakspecifieke informatiebronnen
- Kennis van het audiovisueel landschap
- Kennis van online toepassingen voor het aanbieden van uitzendingen of (live-)opnames zoals Mixcloud, Soundcloud, Spotify...
- Kennis van creatieprocessen eigen aan de sector
- Kennis van bestaande audioconcepten/formats zoals podcasts,...
- Kennis van stem(vormings)technieken
- Kennis van uitspraaktechnieken
- Kennis van vaak voorkomende ICT-toepassingen voor opnames
- Kennis van vaak voorkomende ICT-toepassingen voor montages
- Kennis van streamingssoftware
- Kennis van de apparatuur en hun functie in de studio
- Kennis van opslagsystemen en opslagformaten

- Grondige kennis van een montageprogramma
- Grondige kennis van akoestiek, microfoontypes, kabels, connectoren
- Grondige kennis van de muzieksector
- Grondige kennis van muziekstijlen
- Grondige kennis van (draagbare) handrecorders
- Grondige kennis van koptelefoons
- Grondige kennis van de Nederlandse taal
- Grondige kennis van presentatietechnieken
- Grondige kennis van interviewtechnieken
- Grondige kennis van analoge en digitale platformen
- Grondige kennis van audioformaten
- Grondige kennis van afgeleide contentvormen
- Grondige kennis van opname apparatuur

Cognitieve vaardigheden

- Houdt zich aan de afspraken van het team
- Respecteert het werk van anderen
- Gaat constructief om met feedback
- Communiqueert effectief en efficiënt
- Wisselt informatie uit
- Raadpleegt vakspecifieke informatiebronnen
- Volgt ontwikkelingen in het vakgebied op
- Houdt rekening met auteursrechterlijke aspecten bij het uitzenden, online aanbieden en/of streamen van uitzendingen en (live-)opnames, het embedden van online muziek of het publiceren van foto's op eigen platformen
- Past de principes van de journalistieke deontologie toe
- Bepaalt de structuur van een redactie
- Legt werkingsregels vast (bv. bevoegdheden, onafhankelijkheid, verantwoordelijkheden, beslissingsregels, vergaderregels, informatiestromen,...)
- Legt het competentieprofiel van verantwoordelijken en leden vast
- Werkt aan een evenwichtig aanbod
- Onderzoekt welke topics actueel, interessant, relevant, origineel zijn
- Volgt de actualiteit op
- Controleert informatie op betrouwbaarheid
- Vertaalt een persbericht naar een nieuwsbericht
- Onderzoekt de kenmerken van de doelgroep (interesses, leeftijd, vrije tijd,..)
- Volgt muzikale ontwikkelingen op
- Neemt contact op met externen (experten, gasten, luisteraars, betrokken organisaties,...)
- Heeft oog voor maatschappelijke en/of artistieke tendensen en praktijken
- Ontwikkelt een eigen (artistieke) taal vanuit persoonlijke en maatschappelijke betrokkenheid
- Houdt rekening met de specifieke doelgroep
- Verzamelt en analyseert materiaal
- Analyseert bestaande audioconcepten/formats
- Experimenteert met geluiden, sound design, formats of ICT-toepassingen
- Werkt aan een persoonlijke visie
- Interageert met andere disciplines
- Transformeert waarnemingen en indrukken in (artistiek) audioconcept of format
- Geeft vorm aan verbeelding
- Verkent de (artistieke) mogelijkheden van geluid
- Is creatief met woorden, geluiden en taal
- Heeft oog voor het verhalende aspect indien relevant
- Houdt bij de uitwerking rekening met het audioconcept
- Maakt een opbouw in functie van het beoogde doelpubliek
- Formateert een audio-uitzending met (vaste) rubrieken (nieuws, jingles, vaste blokken, muziek,..)
- Bepaalt het ritme en de lengte van de uitzending of opname
- Houdt bij een uitzending rekening met het tijdstip
- Bepaalt de verhouding woord/muziek
- Kiest passende muziek of geluiden
- Bepaalt de mate van herhaling of variatie
- Bereidt de stem voor op de uitzending of de opname
- Gaat duurzaam om met de stem
- Gaat op een veilige en duurzame manier om met audiomateriaal

- Bewaakt en onderhoudt systematisch een goede stemhygiëne
- Beheerst elementaire ademhalings- en stem(vormings)technieken
- Maakt een kwaliteitsvolle opname
- Vermijdt teveel storende achtergrondgeluiden
- Controleert het geluid voor de opname start
- Gebruikt de passende microfoon(s)
- Gebruikt (draagbare) handrecorders
- Gebruikt passende koptelefoons, kabels en connectoren
- Kiest een passende locatie
- Draagt zorg voor de technische uitrusting
- Zorgt voor stroomkabels of voor voldoende opgeladen batterijen
- Zorgt voor een veilige omgeving tijdens de opname (geen storende kabels, ..)
- Verkent de mogelijkheden van een montageprogramma
- Werkt met verschillende geluidssporen
- Werkt de montage af
- Werkt met de bij het radiostation gebruikte automatisatie
- Zorgt voor een evenwichtige geluidsbalans
- Maakt opnames in de studio
- Brengt telefoongesprekken op uitzending
- Laat de studio na gebruik achter in de standaardinstelling
- Hanteert een correcte taal
- Heeft een verzorgde uitspraak
- Spreekt titels en uitvoerders correct uit
- Past de communicatiestijl, de inhoud en het taalgebruik aan de doelgroep aan
- Stemt lichaam, stem en uitspraak op elkaar af in functie van de rol
- Communiqueert helder, vlot en aangenaam met collega's en (studio)gasten
- Ontwikkelt een gevoel voor ritme tijdens de uitzending
- Houdt rekening met de duurtijd en sluit een uitzending of opname passend af
- Bereidt het interview inhoudelijk voor
- Volgt de actualiteit van relevante onderwerpen op
- Zorgt voor een logische opbouw van de vragen
- Informeert (studio)gasten over het doel en de doelgroep van het interview
- Vraagt (studio)gasten vooraf om toestemming voor het interview
- Stelt (studio)gasten op hun gemak en houdt oogcontact
- Benadert (studio)gasten beleefd en respectvol
- Past interviewtechnieken op een correcte manier toe
- Past de regels van timemanagement toe
- Laat korte stiltes indien nodig
- Speelt in op wat gasten zeggen en doen of de reacties van het publiek
- Zorgt voor een authentiek en boeiend interview
- Sluit het interview op gepaste wijze af
- Reflecteert over de eigen prestatie
- Vraagt actief feedback
- Stuurt het eigen handelen bij op basis van feedback
- Beluistert de eigen uitzending of opname en toetst af of die het gewenste effect heeft
- Gaat na wat de eigen kwaliteiten en voorkeuren zijn
- Houdt rekening met de beoogde (primaire of secundaire) doelgroep, diens behoefte (entertainment, informatie,..) en diens kennis, emoties en acties tijdens of na het beluisteren van de uitzending of opname
- Volgt op welke digitale platformen door welke doelgroep gebruikt worden

- Gebruikt analoge en digitale platformen op adequate wijze
- Levert de juiste audioformats aan in functie van de keuze van het platform
- Volgt op welke afgeleide contentvormen (audiogrammen, social media posts, foto's, filmpjes, livecaptatie,...) door welke doelgroep gebruikt worden
- Kiest afgeleide contentvormen in functie van de aantrekkelijkheid voor de doelgroep
- Maakt afgeleide contentvormen of brieft iemand anders om die te laten maken
- Genereert embed codes
- Bedenkt titels
- Voorziet social copy
- Communiceert helder over de missie, de organisatiecultuur, de waarden en de interne afspraken van de organisatie
- Motiveert medewerkers en daagt hen uit
- Begeleidt nieuwe medewerkers, volgt hen op en geeft feedback
- Onthoudt zich van het uiten van persoonlijke overtuigingen
- Houdt rekening met het spreekformat of met interne afspraken binnen de organisatie
- Maakt eenvoudige field recordings
- Kiest een gepast opslagformaat
- Gebruikt een adequaat opslagsysteem en past dit toe
- Kiest een geschikte opslaglocatie
- Reflecteert over het publiek maken van het audiomateriaal, eventueel in overleg met de personen waarmee het product werd gemaakt

Probleemoplossende vaardigheden

- Past zich flexibel aan wijzigende omstandigheden aan
- Analyseert verschillende informatiebronnen en verwerkt de informatie tot een coherent geheel
- Lost eenvoudige technische problemen op tijdens de opname op locatie
- Lost eenvoudige technische problemen op tijdens de uitzending
- Improviseert wanneer de situatie daarom vraagt
- Improviseert wanneer de situatie daarom vraagt
- Gaat een betekenisvolle interactie aan met de doelgroep, online of offline, om zo het communitygevoel in stand te houden en te versterken

Motorische vaardigheden

- Bedient het opnametoestel, de microfoons en kabels
- Labelt alle opnames
- Maakt een audiomontage met een montageprogramma
- Monteert audiofragmenten tot een samenhangend geheel
- Bedient het mengpaneel en bijhorende studiosoftware
- Stelt de microfoons af
- Stelt de geluidsdragers af (bijv. platenspelers,...)
- Mixt live audio met vooraf opgenomen audio
- Stelt indien nodig een eenvoudige mobiele studio op
- Uploadt visuals

Omgevingscontext

- De amateur audiomaker is actief uit liefhebberij.
- De amateur audiomaker is actief in diverse omgevingen en omstandigheden (thuisfeer, verenigingsleven, private (commerciële) sfeer, publieke ruimte, in een culturele organisatie, via een educatieve aanbieder, onderwijsinstelling ...) zowel binnen als buiten.
- De amateur audiomaker dient rekening te houden met de aanwezigheid van een publiek en werkt soms tussen en met dat publiek.
- In het algemeen beoefenen amateurkunstenaars hun activiteit vaker 's avonds, in het weekend en tijdens vakantieperiodes.
- Er heersen in veel gevallen strikte deadlines, wat resultaatgerichtheid, stressbestendigheid, concentratie, flexibiliteit en doorzettingsvermogen vraagt.

Handelingscontext

- De amateur audiomaker is actief betrokken bij de omgeving en gaat er flexibel mee om.
- De handelingscontext is afwisselend, vergt enig reflectief handelen.
- De amateur audiomaker heeft bijzondere aandacht voor de artistieke/creatieve context van het eindproduct.
- Het functioneren in een groep vraagt een zekere flexibiliteit.
- De amateur audiomaker handelt respectvol naar elke luisteraar.
- De amateur audiomaker toont zich altijd enthousiast naar het publiek.

Autonomie

Is zelfstandig in

- het uitwerken van een (artistiek) audioconcept/format

Is gebonden aan

- organisatiegebonden richtlijnen en afspraken
- auteursrechten
- intellectueel eigendomsrecht
- de journalistieke deontologie

Doet beroep op

- technische medewerkers of collega's indien van toepassing

Verantwoordelijkheid

- Werkt in teamverband
- Bouwt de eigen deskundigheid op
- Past deontologische en auteursrechterlijke aspecten toe
- Coördineert een redactie
- Voert redactionele taken uit
- Bedenkt een (artistiek) audioconcept/format
- Werkt een script uit

- Bereidt de stem voor op de nodige vaardigheden inzake taal en ruimte
- Maakt een opname op locatie
- Maakt een audiomontage
- Verzorgt een uitzending of opname in een (mobiele) radiostudio
- Verzorgt een uitzending of opname in een correcte taal
- Neemt interviews (live) af
- Reflecteert over de gemaakte output
- Verzorgt de externe communicatie van de uitzending of opname
- Stuurt (vrijwillige) medewerkers aan

2.3 ATTESTEN EN VOORWAARDEN

Wettelijke attesten en voorwaarden

Er zijn geen (wettelijke) attesten of voorwaarden vereist.

3. Arbeidsmarktrelevantie / maatschappelijke relevantie

3.1 MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE RELEVANTIE

Belang vanuit het perspectief van (sport- en) cultuur(educatie) in de vrije tijd en het gezin

Radio is één van de oudste en krachtigste media in de wereld. Mensen zaten destijds gekluisterd aan de radio te luisteren naar een stem, een verhaal. Het prikkelde de verbeelding en zorgde naast infotainment ook voor entertainment. Bijna een eeuw na het ontstaan van de radio in België is de kracht van het medium nog lang niet uitgedoofd. Mensen hebben nood aan verhalen en door de technische mogelijkheden is het voor iedereen vandaag mogelijk om een auditief programma of podcast te maken (en te beluisteren) en online te plaatsen en dus zo verhalen te delen met de hele wereld, of het nu gaat om praatprogramma's, archiefopnames, historische documenten, true crime, muziekprogramma's, documentaires, interviews, field recordings, storytelling,

De manier waarop mensen met hun hobby's en vrije tijd omgaan is daarbij ook sterk aan het veranderen. Vrije tijd voelt steeds kostbaarder aan en vrijetijdsbesteding wordt steeds belangrijker voor de identiteit van mensen. Sociale media en online mogelijkheden vergroten hierbij de manieren om te communiceren en te verenigen. Podcasts zijn hiervan een schitterend voorbeeld. Daarom verruimen we radio naar audio, omdat de wereld van het auditieve en de luisterkunst de laatste jaren zoveel meer is geworden dan 'iemand die een plaatje aankondigt'.

Omdat mensen hun vrije tijd meer en meer als iets kostbaar beschouwen, hechten ze meer belang aan een professionalisering van hun vrijetijdsbeleving. Ze gebruiken hun vrije tijd ook vaker om zichzelf levenslang te blijven bijscholen. Amateurkunsten scheppen een lerende omgeving, en zijn een natuurlijke/ informele voedingsbodem voor het verwerven van kennis, vaardigheden en attitudes.

4. Samenhang

amateur regisseur podiumkunsten (5)	amateur creërend acteur (4)	amateur audiomaker
	amateur vertolkend acteur (3)	