

BEROEPSKWALIFICATIEDOSSIER

Ontwerper kleding- en confectieartikelen

//////////////////////////////////////
BK-0111-2

1. Globaal

1.1 TITEL

Ontwerper kleding- en confectieartikelen

1.2 DEFINITIE

Creëert en ontwerpt nieuwe concepten van kleding- en confectieartikelen, houdt hierbij rekening met de stijl en het imago van het merk, met de technische en economische productievereisten en stuurt de medewerkers aan in het creatieproces teneinde tijdig een kwalitatief afgewerkt en produceerbaar ontwerp af te leveren.

1.3 SECTOREN

- Kleding- en textielindustrie (PC215 bedienden kleding- en confectiebedrijf)
- Overige (PC218 Aanvullend Nationaal Paritair Comité voor Bedienden)

1.4 BETROKKEN (ARBEIDSMARKT)ACTOREN

Hoofdindieners

IVOC vzw

Mede-indieners

Creamoda

1.5 REFERENTIEKADER

Gehanteerde referentiekaders

- Competent-fiche (SERV): B180501 Mode en textielontwerper (m/v), 25 juli 2013

Relatie tot het referentiekader

De formulering van de activiteiten uit bovenvermelde Competent-fiche werden waar nodig aangepast. In de vaardigheden werden bepaalde termen vervangen door termen die volgens de sector gangbaar zijn de context van het beroep 'ontwerper kleding- en confectieartikelen'. Ontbrekende vaardigheden werden toegevoegd.

Hieronder worden de gewijzigde activiteiten opgesomd.

- De specifieke activiteit 'Het model of de productvormen realiseren (pasmodellen, schelpvormen, weefsels, ...) (Id 25297-c) werd gewijzigd in 'Volgt de realisatie van het model en/of de productvormen op'.

Volgende specifieke activiteiten werden weggelaten omdat deze activiteiten overkoepeld worden door activiteiten die reeds opgenomen zijn:

- Een stijl bepalen voor: Prêt-à-porter (Id 19570) - Sportkledij (Id 19571) - Lingerie, badkledij, korsetten (Id 19568) - Haute couture, luxueuze confectiekleding (Id 19561) - Professionele, ceremoniële kleding (Id 19573) - Kledingaccessoires (hoeden, foulards, brillen, ...) (Id 19558) - Lederwaren (kleine lederwaren, tassen, koffers) (Id 19569) - Schoenen en schoeisel (Id 19560) - Juwelen (Id 19559) - Huishoudlinnen (Id 19562) - Textiel dragers (stof voor meubels, stoelen, vast tapijt, ...) (Id 19572)
- Een productstijl bepalen voor een doelgroep: Baby's (Id 19556) - Kinderen (Id 19547) - Jongeren, tieners (Id 19555) - Dames (Id 19553) - Heren (Id 19554) - Vijftigplussers (Id 19557)
- Een gamma, een collectie van grondstoffen, motieven uitwerken in: Garen, stoffen (Id 21210) - Druk, zeefdruk (Id 21211) - Borduurwerk (Id 21207) - Kantwerk (Id 21208) - Versieringselementen (gespen, handvatten, ...) (Id 21209)
- De presentatie en de verdeling van de collectie organiseren of opvolgen (kalender, relaties met de pers, ontwerp van de catalogus, ...) (Id 23671)
- De socio-economische gegevens analyseren (concurrentie, resultaten van de voorgaande collecties, ...) en de oorzaken van de verkoop van een product identificeren (Id 18302)
- De technieken van het vak doorgeven of sensibiliseringsacties opzetten (Id 263-c)
- Softwareprogramma's gebruiken: Photoshop (Id 328-c) - Corel Draw (Id 316-c) - Quark Express (Id 331-c) - Illustrator (Id 323) - Lectra-systeem (Id 325-c) - Gerber (Id 321-c)

Onderstaande specifieke activiteit werd weggelaten omdat deze volgens de sector niet behoort tot het takenpakket van de ontwerper kleding- en confectieartikelen.

- Leveranciers, onderaannemers, productiediensten opvolgen (aankoop, controle van producten, termijnen, ...) (Id 20755)

- De specifieke activiteit 'De technieken van het vak doorgeven of sensibiliseringsacties opzetten (Id 263)' werd vervangen door 'Begeleidt de medewerkers in het creatieproces (sector) en stuurt hen aan' omdat de omschrijving van de activiteit onvoldoende de vaardigheden samenvat.

2. Competenties

2.1 OPSOMMING COMPETENTIES

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
1. Detecteert en verwerkt de trends en de gedragingen van gebruikers				
<ul style="list-style-type: none"> Analyseert de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep 	✓			<ul style="list-style-type: none"> Basiskennis van milieuwetgeving in de modewereld Kennis van marketing in de modewereld Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen Kennis van technieken om een model uit te werken Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) Grondige kennis van eigenschappen van kleuren Grondige kennis van mode en kledingstijlen Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en
<ul style="list-style-type: none"> Bestudeert trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...) 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Verzamelt ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Bedenkt een totaalbeeld (kleur, stijl,...) 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Volgt de technische verwerking van nieuwe materialen en producten op 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Volgt ontwikkelingen en innovaties in het vakgebied op 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
				<ul style="list-style-type: none"> confectieartikelen en furnituren • Grondige kennis van trendanalyse
2. Ontwikkelt een volledige of gedeeltelijke collectie in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's				
• Verzamelt informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van milieuwetgeving in de modewereld • Kennis van marketing in de modewereld • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van designsoftware • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren • Grondige kennis van trendanalyse
• Kiest stijl en look	✓			
• Werkt het beeld uit in een collage/moodboard	✓			
• Stelt het kleurenpallet samen	✓			
• Maakt kleuren-, stoffen- en toebehorenkaarten	✓			
• Houdt rekening met de impact van het ontwerp op het productieproces		✓		
• Gebruikt passende software	✓			
• Bedenkt collectie-items die beantwoorden aan het marketingconcept	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
3. Begeleidt en stuurt de medewerkers aan in het hele creatieproces				
• Volgt de activiteiten van de medewerkers op	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van managementtechnieken in de modewereld • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van pasvormverbetering • Kennis van patroontekentechnieken • Kennis van projectmanagement • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van designsoftware • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en fournituren
• Geeft uitleg over de uitvoering van opdrachten	✓			
• Bespreekt de uitvoering van de opdrachten met de medewerkers	✓			
• Stuurt het creatieproces bij indien nodig		✓		
• Stemt de werkzaamheden van de teamleden op elkaar af		✓		

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
4. Tekent de artistieke ontwerpen van projecten/modellen (voorontwerpen, schetsen van de stilst,...)				
<ul style="list-style-type: none"> • Maakt een tekening met tekenmaterialen en/of software 			✓	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van patroontekentechnieken • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, ...) • Grondige kennis van designsoftware • Grondige kennis van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen • Grondige kennis van trendanalyse
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt de tekening creatief en gedetailleerd uit met tekenmaterialen en/of software 	✓			
5. Ontwerpt en bepaalt technische tekeningen en de kleurgamma's van de nieuwe collectie				
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt elk collectie-item uit in een technische tekening 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van patroontekentechnieken • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie,
<ul style="list-style-type: none"> • Vertrekt van een bestaand basismodel of maakt een volledig nieuw model 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Geeft de kleurkeuze aan 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Werkt het ontwerp uit in details (bordursels, bedrukkingen, garen,...) 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Vult de tekening aan met technische specificaties voor de uitvoering van het item 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
				...) <ul style="list-style-type: none"> • Grondige kennis van designsoftware • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren
6. Selecteert de materialen en toebehoren voor het productgamma (garen, stof, sluitingen, ...)				
<ul style="list-style-type: none"> • Kiest grondstoffen op basis van stalen 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van milieuwetgeving in de modewereld • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van technieken om een model uit te werken • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren • Grondige kennis van trendanalyse
<ul style="list-style-type: none"> • Houdt rekening met de kenmerken (soepelheid, rekbaarheid, onderhoud,...) en de kwaliteit van een grondstof 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Past de keuze van materialen aan op basis van de vaststellingen vanuit een eerste product-evaluatie 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Verwerkt modelaanpassingen in het technische dossier of tekening 	✓			
7. Bepaalt de technische productiekenmerken (materiaal, accessoires, kleuren, ...) van het model				
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt specifieke designsoftware 			✓	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen
<ul style="list-style-type: none"> • Noteert maten, toebehoren en afwerkingstechnieken om een patroon te laten maken 			✓	

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
<ul style="list-style-type: none"> • Herkent de verschillende patroondelen van een kleding- en confectieartikel 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, ...) • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren
<ul style="list-style-type: none"> • Geeft de uitwerking van een 2-dimensionale tekening en/of patroon vorm in een 3-dimensionaal product 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Bespreekt met de betrokkenen het ontwerp voor de realisatie van het prototype 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Houdt alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product bij in een dossier 			✓	
8. Volgt de realisatie van het model en/of de productvormen op				
<ul style="list-style-type: none"> • Volgt de realisatie op van het model en de productvormen 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van managementtechnieken in de modewereld • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van pasvormverbetering • Kennis van patroontekentechnieken • Kennis van projectmanagement • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse
<ul style="list-style-type: none"> • Bepaalt indien nodig de assemblagetechnieken 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
				afdelingen <ul style="list-style-type: none"> • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren
9. Beoordeelt en evalueert de vervaardigde modellen of prototypes artistiek en technisch				
<ul style="list-style-type: none"> • Beoordeelt het model esthetisch (voldoet het model aan het vooropgestelde ontwerp,...) 		✓		<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van pasvormverbetering • Kennis van patroontekentechnieken • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en furnituren
<ul style="list-style-type: none"> • Beoordeelt het model op productveiligheid 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Beoordeelt het ontwerp op duurzaamheid 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Beoordeelt de mate waarin het prototype afwijkt (pasvormcorrecties, modelwijzigingen, kwaliteit,...) van de oorspronkelijke tekening 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Doet voorstellen van wijzigingen in het patroon, de verwerking en/of het materiaalgebruik die nodig zijn om te voldoen aan het vooropgestelde ontwerp 		✓		
10. Bewaakt de kosten van het productengamma van de collectie				
<ul style="list-style-type: none"> • Beheert het stofverbruik, materialenverbruik en de productiemethode om tegemoet te 		✓		<ul style="list-style-type: none"> • Basiskennis van milieuwetgeving in de modewereld • Kennis van marketing in de

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
komen aan de verwachtingen van de klant				modewereld <ul style="list-style-type: none"> • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van software • Kennis van assemblage- en montage technieken voor kleding- en confectieartikelen • Kennis van pasvormverbetering • Kennis van projectmanagement • Kennis van commerciële technieken • Kennis van commerciële distributiekanaalen • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen
<ul style="list-style-type: none"> • Bewaakt de prijs-kwaliteit verhouding in functie van het tegemoet komen aan de verwachtingen van de klant 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Beheert de financiële haalbaarheid in functie van de commercialisering van het model 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Schat het te verwachten succes van de collectie commercieel in 		✓		
<ul style="list-style-type: none"> • Zorgt voor een gezonde balans tussen het creatieve en financiële aspect 		✓		
11. Stelt de verkoopcollectie samen (schetsen, aangevuld met stalen, kleurengamma's, technische aantekeningen, ...)				
<ul style="list-style-type: none"> • Stelt de afgewerkte producten visueel voor 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van marketing in de modewereld • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van matentabellen • Kennis van software • Kennis van projectmanagement • Kennis van commerciële
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt multimedia om de verkoopcollectie voor te stellen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Overlegt met de betrokkenen voor het op de markt brengen van de verkoopcollectie 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
				technieken <ul style="list-style-type: none"> • Kennis van commerciële distributiekkanalen • Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden • Kennis rond omgang met diverse afdelingen • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van eigenschappen van kleuren • Grondige kennis van mode en kledingstijlen • Grondige kennis van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen • Grondige kennis van trendanalyse
12. Organiseert presentaties, defilés en showroommomenten om de collectie aan verschillende deelnemers toe te lichten				
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt passende software 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van marketing in de modewereld • Kennis van managementtechnieken in de modewereld • Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen • Kennis van software • Kennis van projectmanagement • Kennis van commerciële technieken • Kennis van presentatietechnieken • Kennis van communicatietechnieken en -
<ul style="list-style-type: none"> • Overlegt met de betrokkenen over het organiseren van fotosessies, mode defilés en standen op beurzen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Bepaalt de algemene sfeer van het gebeuren (muziek, locatie, aankleding, selectie van mannequins, ...) 	✓			

Activiteiten	Vaardigheden			Kenniselementen per activiteitenblok
	Cognitieve	Probleemoplossende	Motorische	
				vaardigheden <ul style="list-style-type: none"> • Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie) • Grondige kennis van trendanalyse
13. Beheert het archief van vorige kleding- en confectieartikelen				
<ul style="list-style-type: none"> • Stockeert prototypes, patronen, ontwerpen, technische dossiers, ... al dan niet digitaal 	✓			<ul style="list-style-type: none"> • Kennis van managementtechnieken in de modewereld • Kennis van software • Kennis van projectmanagement • Grondige kennis van designsoftware
<ul style="list-style-type: none"> • Brengt structuur aan in inhoud en eigen werk, database en werkomgeving 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikt een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> • Beoordeelt de herbruikbaarheid en recyclage van de ontwerpen 		✓		

2.2 BESCHRIJVING COMPETENTIES ADHV DE DESCRIPTORELEMENTEN

Kennis

- Basiskennis van milieuwetgeving in de modewereld
- Kennis van marketing in de modewereld
- Kennis van managementtechnieken in de modewereld
- Kennis van het ethisch verantwoord en duurzaam ondernemen
- Kennis van matentabellen
- Kennis van technieken om een model uit te werken
- Kennis van software
- Kennis van assemblage- en montagetechnieken voor kleding- en confectieartikelen
- Kennis van pasvormverbetering
- Kennis van patroontekentechnieken
- Kennis van projectmanagement

- Kennis van commerciële technieken
- Kennis van commerciële distributiekkanalen
- Kennis van presentatietechnieken
- Kennis van communicatietechnieken en -vaardigheden
- Kennis rond omgang met diverse afdelingen
- Kennis van Frans (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Kennis van Engels (een gesprek kunnen voeren, documenten kunnen lezen met nadruk op vakterminologie)
- Grondige kennis van eigenschappen van kleuren
- Grondige kennis van mode en kledingstijlen
- Grondige kennis van technisch tekenen (ontwerp, referentienummers, normalisatie, ...)
- Grondige kennis van designsoftware
- Grondige kennis van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen
- Grondige kennis van eigenschappen en kenmerken van grondstoffen voor kleding- en confectieartikelen en fourituren
- Grondige kennis van trendanalyse

Cognitieve vaardigheden

- Analyseert de doelgroep en de leefwereld van de doelgroep
- Bestudeert trends (via beurzen, vakliteratuur, internet, ...)
- Verzamelt ideeën, thema's en kenmerken voor de nieuwe collectie
- Bedenkt een totaalbeeld (kleur, stijl,...)
- Volgt de technische verwerking van nieuwe materialen en producten op
- Volgt ontwikkelingen en innovaties in het vakgebied op
- Verzamelt informatie, materialen en toebehoren binnen het gekozen thema
- Kiest stijl en look
- Werkt het beeld uit in een collage/moodboard
- Stelt het kleurenpalet samen
- Maakt kleuren-, stoffen- en toebehorenkaarten
- Gebruikt passende software
- Bedenkt collectie-items die beantwoorden aan het marketingconcept
- Volgt de activiteiten van de medewerkers op
- Geeft uitleg over de uitvoering van opdrachten
- Bespreekt de uitvoering van de opdrachten met de medewerkers
- Werkt de tekening creatief en gedetailleerd uit met tekenmaterialen en/of software
- Werkt elk collectie-item uit in een technische tekening
- Vertrekt van een bestaand basismodel of maakt een volledig nieuw model
- Geeft de kleurkeuze aan
- Werkt het ontwerp uit in details (bordursels, bedrukkingen, garen,...)
- Vult de tekening aan met technische specificaties voor de uitvoering van het item
- Kiest grondstoffen op basis van stalen
- Houdt rekening met de kenmerken (soepelheid, rekbaarheid, onderhoud,...) en de kwaliteit van een grondstof
- Verwerkt modelaanpassingen in het technische dossier of tekening
- Herkent de verschillende patroondelen van een kleding- en confectieartikel

- Geeft de uitwerking van een 2-dimensionale tekening en/of patroon vorm in een 3-dimensionaal product
- Volgt de realisatie op van het model en de productvormen
- Bepaalt indien nodig de assemblagetechnieken
- Stelt de afgewerkte producten visueel voor
- Gebruikt multimedia om de verkoopcollectie voor te stellen
- Overlegt met de betrokkenen voor het op de markt brengen van de verkoopcollectie
- Gebruikt passende software
- Overlegt met de betrokkenen over het organiseren van fotosessies, mode defilés en standen op beurzen
- Bepaalt de algemene sfeer van het gebeuren (muziek, locatie, aankleding, selectie van mannequins, ...)
- Stockeert prototypes, patronen, ontwerpen, technische dossiers, ... al dan niet digitaal
- Brengt structuur aan in inhoud en eigen werk, database en werkomgeving
- Gebruikt een archiveersysteem voor het bewaren van ontwerpen

Probleemoplossende vaardigheden

- Houdt rekening met de impact van het ontwerp op het productieproces
- Stuurt het creatieproces bij indien nodig
- Stemt de werkzaamheden van de teamleden op elkaar af
- Past de keuze van materialen aan op basis van de vaststellingen vanuit een eerste product-evaluatie
- Bespreekt met de betrokkenen het ontwerp voor de realisatie van het prototype
- Beoordeelt het model esthetisch (voldoet het model aan het vooropgestelde ontwerp,...)
- Beoordeelt het model op productveiligheid
- Beoordeelt het ontwerp op duurzaamheid
- Beoordeelt de mate waarin het prototype afwijkt (pasvormcorrecties, modelwijzigingen, kwaliteit,...) van de oorspronkelijke tekening
- Doet voorstellen van wijzigingen in het patroon, de verwerking en/of het materiaalgebruik die nodig zijn om te voldoen aan het vooropgestelde ontwerp
- Beheert het stofverbruik, materialenverbruik en de productiemethode om tegemoet te komen aan de verwachtingen van de klant
- Bewaakt de prijs-kwaliteit verhouding in functie van het tegemoet komen aan de verwachtingen van de klant
- Beheert de financiële haalbaarheid in functie van de commercialisering van het model
- Schat het te verwachten succes van de collectie commercieel in
- Zorgt voor een gezonde balans tussen het creatieve en financiële aspect
- Beoordeelt de herbruikbaarheid en recyclage van de ontwerpen

Motorische vaardigheden

- Maakt een tekening met tekenmaterialen en/of software
- Gebruikt specifieke designsoftware
- Noteert maten, toebehoren en afwerkingstechnieken om een patroon te laten maken
- Houdt alle verzamelde informatie voor de realisatie van het product bij in een dossier

Omgevingscontext

- Dit beroep wordt uitgeoefend in designbureaus, theaterkostuum-ateliers, onderzoeksbureaus voor trends, geïntegreerde studie bureaus, industriële confectiebedrijven en/of op zelfstandige basis voor het produceren van artikelen in kleding- en confectie
- Het wordt overwegend uitgeoefend in een dag-systeem
- De uitvoering van dit beroep vraagt afstemming met de betrokken afdelingen in functie van een optimale ontwerp en strakke planning. Er is vaak een grote tijdsdruk en respect voor deadlines is belangrijk.
- Er wordt gewerkt met de nodige flexibiliteit en polyvalentie.
- Binnen dit beroep zijn het aansturen en het werken in een team van essentieel belang. Hierbij is doeltreffende communicatie cruciaal.
- Dit beroep wordt eerder in een abstracte, conceptuele, vrij complexe context uitgeoefend. Door research komt de ontwerper geregeld in nieuwe en internationale contexten. De beroepsbeoefenaar dient continu te innoveren en bij te blijven met de trends zodat de ontwerpen relevant en verkoopbaar blijven.
- Hij/zij moet bij het ontwerpen rekening houden met de trends, artistieke, commerciële, technische en productietechnische elementen van ontwerpen, binnen de visie van het bedrijf. Problemen die opduiken kunnen van allerlei aard zijn (technisch, management, aansturing van het team) en oplossingen vergen vaak creativiteit.

Handelingscontext

- De evolutie van de collectie wordt opgevolgd gedurende de verschillende stappen van het proces
- De uitvoering van dit beroep vraagt de opvolging van nieuwe evoluties en ontwikkelingen
- De uitoefening van het beroep vraagt een grote leergierigheid en creativiteit
- Hij/zij werkt onder een hoge mate van concentratie rond de uitvoeringsvereisten
- Hij/zij houdt steeds rekening met de verwachtingen van de klant en/of met het vooropgestelde ontwerp
- De beroepsbeoefenaar communiceert efficiënt en effectief met klanten, medewerkers en collega's van de verschillende afdelingen
- Houdt rekening met veiligheidsvoorschriften
- Gaat zorgvuldig, economisch en ecologisch om met grondstoffen
- De uitoefening van het beroep vergt een grote mate aan technisch inzicht
- Binnen dit beroep is men zich bewust van de mogelijke impact van zijn handelingen. Foutieve keuzes hebben impact op het productieproces (ontwerptechnisch en financieel), op de collectie en de uitstraling van het bedrijf. Ook de managementtechnische elementen bij het aansturen van medewerkers vergt continue aandacht.

Autonomie

Is zelfstandig in

- uitdenken van een concept voor een nieuwe collectie of kleding- en confectieartikel en neemt zelf initiatieven om het concept te concretiseren

- richting bepalen waarin de collectie zal worden opgebouwd
- vormgeven van het concept
- presenteren en selecteren van de trends binnen het team
- kwaliteitsbewaking van het afgewerkte product
- faciliteren van een goede samenwerking met en aansturen van de medewerkers in het team

Is gebonden aan

- specifieke instructies, productieplanning, eigen huisstijl en/of huisstijl van de klant, eigenschappen van de grondstoffen, verwachtingen van de klant, eindprijs van het product
- veiligheids-, hygiëne-, gezondheids- en milieureglementering
- haalbaarheid van de uitvoering
- de commerciële haalbaarheid van het ontwerp
- het behouden van de huidige consumenten omwille van het ontwerp
- het aantrekken van nieuwe consumenten omwille van het ontwerp
- het imago van het merk en ontwerp

Doet beroep op

- het team (aankoop, verkoop, productie en commerciële dienst) voor planning en feedback op het ontwerp en/of concept waar in overleg de haalbaarheid van het ontwerp en/of concept wordt bepaald. Hij/zij rapporteert indien nodig aan de algemene of de commerciële directie

Verantwoordelijkheid

- Detecteert en verwerkt de trends en de gedragingen van gebruikers
- Ontwikkelt een volledige of gedeeltelijke collectie in de stijl van het merk en de gedefinieerde thema's
- Begeleidt en stuurt de medewerkers aan in het hele creatieproces
- Tekent de artistieke ontwerpen van projecten/modellen (voorontwerpen, schetsen van de stilist,...)
- Ontwerpt en bepaalt technische tekeningen en de kleurgamma's van de nieuwe collectie
- Selecteert de materialen en toebehoren voor het productgamma (garen, stof, sluitingen, ...)
- Bepaalt de technische productiekenmerken (materiaal, accessoires, kleuren, ...) van het model
- Volgt de realisatie van het model en/of de productvormen op
- Beoordeelt en evalueert de vervaardigde modellen of prototypes artistiek en technisch
- Bewaakt de kosten van het productengamma van de collectie
- Stelt de verkoopcollectie samen (schetsen, aangevuld met stalen, kleurengamma's, technische aantekeningen, ...)
- Organiseert presentaties, defilés en showroommomenten om de collectie aan verschillende deelnemers toe te lichten
- Beheert het archief van vorige kleding- en confectieartikelen

2.3 ATTESTEN EN VOORWAARDEN

Wettelijke attesten

Geen vereisten.

Vereiste attesten

Er zijn geen attesten vereist.

Instapvoorwaarden

Geen vereisten.

3. Arbeidsmarktrelevantie / maatschappelijke relevantie

3.1 ARBEIDSMARKTRELEVANTIE

Tewerkstelling

Evolutie van het aantal arbeidsplaatsen in de textiel- en kledingindustrie

	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Textielarbeiders</i>	24.418	23.633	20.492	18.657	17.919
<i>Confectiearbeiders</i>	10.923	10.439	9.695	9.146	8.799
<i>Wasserijarbeiders</i>	7.413	7.380	7.133	6.915	6.767
<i>Bedienden uit de confectiesector</i>	5.861	5.851	5.639	5.417	5.412
<i>Bedienden uit de textielsector</i>	5.740	5.661	5.081	4.664	4.618
<i>Lederbewerkers</i>	1.340	1.326	1.285	1.280	1.306
<i>Lompen</i>	762	801	956	833	925
<i>Kleermakers & naaisters</i>	88	97	85	94	92
<i>Bontbewerkers</i>	98	89	76	71	71
TOTAAL	56.643	55.277	50.442	47.077	45.909
<i>Pro memorie</i>					
<i>Zelfstandige kleinhandel</i>	86.500	88.589	88.621	89.326	91.519
<i>Grote kleinhandelszaken en warenhuizen</i>	53.803	55.951	56.452	57.874	58.409

Bron: RSZ-statistieken op basis van de multifunctionele aangifte (november 2011)

www.rsz.fgov.be/nl/content/statistics/webstatistics/cpemployment.html

Vacatures

Onderstaande gegevens zijn gebaseerd op cijfermateriaal VDAB (2012)

I. Aantal vacatures (in het 'normaal economisch circuit zonder uitzendopdrachten' en indien beschikbaar het aantal vacatures voor uitzendopdrachten) en aandeel in de sector

i. Spreiding over de betrokken sectoren

Deze tabel geeft een beeld van de vacatures (ontvangen en openstaand) van alle kleding en confectie-beroepen in 2012 (januari-november)

Ontvangen vacatures		Antwerpen-Boom	Mechelen	Turnhout	Leuven	Vilvoorde	Brugge	Kortrijk-Roseleare	Oostende-Ieper	Aalst-Oudenaarde	Gent	St. Niklaas-Deendermonde	Limburg Oost	Limburg West	Buiten Vlaanderen	TOTAAL	Openstaande vacatures
NEC zonder uitzendopdr.	Textiel, kleding en schoeisel							1		2		1			1	5	2
	Hout- en meubelindustrie							1								1	
	Groot- en kleinhandel							1			1		1		3	6	3
	Zakelijke dienstverlening													5		5	
	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling		1	2			1			5	2	2			2	15	5
Overige													3		3		
TOTAAL			1	2			1	3		7	3	3	1	8	6	35	10

ii. Aantal openstaande vacatures (aantal, evolutie, spreiding)

- Openstaande vacatures (aantal, evolutie)

Jaartal	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NEC zonder uitzendopdr.	4	2	6	3	7	7	7	2	3	2	1	10
Uitzendopdr.	9	2	7	9	10	14	10	11	14	5	8	21
TOTAAL	13	4	13	12	17	21	17	13	17	7	9	31

- Openstaande vacatures (aantal, spreiding) in november 2012

Regio	Antwerpen-Boom	Mechelen	Turnhout	Leuven	Vilvoorde	Brugge	Kortrijk-Roseleare	Oostende-Ieper	Aalst-Oudenaarde	Gent	St. Niklaas-Deendermonde	Limburg Oost	Limburg West	Buiten Vlaanderen
NEC zonder uitzendopdr.		1		4	1		1		3	10		1		4
Uitzendopdr.	3	2	2	2		1		1		11	3	2	2	2
TOTAAL	3	3	2	6	1	1	1	1	3	21	3	3	2	6

II. Evolutie van het aantal ontvangen vacatures (in de tijd)

Jaartal	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NEC zonder uitzendopdr.	28	24	21	36	116	56	96	56	46	39	45	35
Uitzendopdr.	20	15	17	76	94	76	148	102	52	54	70	42
TOTAAL	48	39	38	112	210	132	244	158	98	93	115	77

III. Spreiding aantal ontvangen vacatures per provincie en /of regio in november 2012

Regio	Antwerpen-Boom	Mechelen	Turnhout	Leuven	Vilvoorde	Brugge	Kortrijk-Roeselare	Oostende-leper	Aalst-Oudenaarde	Gent	St.Niklaas-Dendermonde	Limburg Oost	Limburg West	Buizen Vlaanderen
NEC zonder uitzendopdr.		1	2			1	3		7	3	3	1	8	6
Uitzendopdr.			1	1	8	1	11	4	7		4		2	3
TOTAAL		1	3	1	8	2	14	4	14	3	7	1	10	9

IV. Aantal niet werkende werkzoekenden

Beroep	Antwerpen-Boom	Mechelen	Turnhout	Leuven	Vilvoorde	Brugge	Kortrijk-Roeselare	Oostende-leper	Aalst-Oudenaarde	Gent	St.Niklaas-Dendermonde	Limburg Oost	Limburg West	TOTAAL
TOTAAL	125	13	19	18	35	11	26	13	13	91	21	8	9	402

4. Samenhang

De overstap naar een leidinggevende functie (commercieel directeur) is mogelijke mits de ontwerper over voldoende competenties rond ondernemen, management en marketing beschikt. De overstap van 'ontwikkelaar patronen kleding- en confectieartikelen naar 'ontwerper kleding- en confectieartikelen' is mogelijk mits een bijscholing en/of het verwerven van competenties.

Ontwerper kleding- en confectieartikelen			
Productieverantwoordelijke kleding- en confectieartikelen			
Ontwikkelaar patronen kleding- en confectieartikelen			
Procesoperator kleding, confectie en meubelstoffering prototypes			
Productievoorbereider kleding, confectie en meubelstoffering			
Operator retouche kleding- en confectieartikelen			Operator raam- en woningdecoratie
Operator productielijn kleding, confectie en meubelstoffering	Operator snijafdeling kleding, confectie en meubelstoffering	Operator strijkafdeling kleding- en confectieartikelen en textielverzorging	
Medewerker productielijn kleding, confectie en			