VAKFICHE kunstbeschouwing en filosofie 2 D

Examencommissie secundair onderwijs

//////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////

Geldig van 01 januari 2019 tot en met 31 december 2019

Studierichting

2e graad Doorstroom

Humane wetenschappen

Referentiekader

Eindtermen : http://eindtermen.vlaanderen.be/index.htm

Inhoud

Waarom leer je dit vak?

Wat moet je leren?

Welke opdracht moet je uitvoeren?

Welke bijlagen heb je nodig?

Hoe verloopt het examen?

Hoe beoordelen we het examen?

Met welk materiaal bereid je je voor?

Waarom leer je dit vak?

De eigenheid van de richting humane wetenschappen komt het meest nadrukkelijk tot uiting in de vakken gedragswetenschappen en cultuurwetenschappen. In de gedragswetenschappen ontdek je hoe een individu, groepen en een samenleving functioneren en waarom dat zo is. Je zoekt naar verklaringen in onder meer de psychologie, de sociologie, de pedagogiek en de ethiek. In de cultuurwetenschappen onderzoek je hoe de mens zich uitdrukt in een samenleving. Je zoekt naar gelijkenissen en verschillen tussen samenlevingen en probeert die te verbinden met grotere maatschappelijke structuren.

Volgende thema's vind je terug in de cultuurwetenschappen: kunstgeschiedenis, filosofie, politiek, recht, media, geschiedenis, ethiek en antropologie. In de tweede graad maak je één voor één kennis met deze thema's en in de derde graad diep je ze verder uit.

In de cultuurwetenschappen leer je jezelf en de samenleving beter te begrijpen. Je bestudeert culturele uitingen van een samenleving en je leert om die uitdrukkingsvormen niet als vanzelfsprekend te beschouwen. Het is boeiend om te ontdekken dat de samenleving er vroeger anders uitzag. Het wekt verwondering op dat ze er op andere plaatsen in de wereld anders uitziet. Je gaat aan de slag met onderwerpen die nauw aanleunen bij de actualiteit.

Communicatie is belangrijk in onze maatschappij. Sociale media en reclame zijn niet meer weg te denken. Het is belangrijk om daar op een correcte manier mee om te gaan, zodat je je niet laat misleiden. Ons gedrag wordt ook bepaald door onze cultuur: toch was onze cultuur niet altijd dezelfde. Onze cultuur is ook verschillend van andere culturen. Die verschillen komen vaak tot uiting in de kunst. We leven ten slotte in een maatschappij met veel afspraken: het is handig om te weten hoe die samenleving georganiseerd is en aan welke afspraken je je moet houden.

Deze vakfiche sluit nauw aan bij de eindtermen van de Vlaamse overheid. Deze eindtermen vormen de basis voor onze examens. Zo toetsen we of je de vereiste vaardigheden en competenties voldoende beheerst.

Wat moet je leren?

uit welke componenten bestaat het vak?

|  |
| --- |
| 1 Communicatie |
| 2 Denken over mens en samenleving |
| 3 Organisatie en wisselwerking |
| 4 Expressie |

wat is de inhoud van het vak?

 In de volgende tabellen vind je wat je voor elke leerinhoud moet kennen en wat je moet kunnen of doen op het examen. Hieronder vind je een korte omschrijving van de vier leerinhouden, gevolgd door enkele belangrijke aandachtspunten bij het gebruik van de werkwoorden.

Voor **leerinhoud 1** bestudeer je het Vlaamse medialandschap. Je analyseert hoe digitale communicatie belangrijke gevolgen heeft. Je bestudeert de eigen taal van reclame.

Voor **leerinhoud 2** probeer je inzicht te krijgen in de waarden en normen die mensen hanteren en doorgeven in een samenleving. Je beschrijft dat die waarden en normen niet altijd en overal dezelfde zijn. Je vergelijkt verwachtingspatronen in de samenleving voor bepaalde groepen.

Voor **leerinhoud 3** neem je de beschrijving van de maatschappelijke velden onder de loep: je bestudeert hoe ze veranderen en elkaar beïnvloeden. Telkens is een accent gelegd op een instelling van het lokale niveau.

Voor **leerinhoud 4** verken je de achterliggende waarden in kunstwerken. Je vergelijkt recensies over hetzelfde kunstwerk.

Het is voor elk van deze vier leerinhouden belangrijk om de actualiteit te volgen. Je gebruikt op het examen immers vaak actuele artikels. Er staan in de tabellen heel wat begrippen: het kan je helpen om een begrippenlijst aan te leggen of begrippenlijsten uit handboeken te gebruiken.

Naast de kennis over elk van deze vier leerinhouden moet je op het examen aantonen dat je de volgende **vaardigheden** beheerst:

» actuele informatie uit bronnenmateriaal zoals beeldmateriaal, grafieken, cartoons, krantenartikels… gebruiken om leerinhouden te verklaren en te analyseren;

» de leerinhouden toepassen op de actualiteit;

» uit een tekst de hoofd- en bijzaken van elkaar kunnen onderscheiden;

» feiten en meningen van elkaar kunnen onderscheiden.

Als er geschreven bronnen gebruikt worden, zijn dit steeds Nederlandstalige bronnen.

**Belangrijke aandachtspunten bij het gebruik van de werkwoorden.**

In de tabel 'wat moet je kunnen en doen?’ staat heel vaak dat je iets moet benoemen of beschrijven. **Benoemen** wordt gebruikt bij een begrip. **Beschrijven** wordt gebruikt bij een proces, evolutie of situatie. Beide woorden betekenen dat je in staat moet zijn om de inhoud in je eigen woorden uit te leggen. Het komt er niet op aan om exacte definities van bepaalde begrippen te geven, maar wel de begrippen juist te kunnen uitleggen in een bepaalde context. Alleen waar 'deze begrippen definiëren’ staat, moet je een letterlijke definitie kunnen geven. Dat geldt ook voor de afkortingen die je op een correcte manier voluit moet kunnen schrijven. Het kan ook zijn dat je een omschrijving krijgt en dat je het juiste begrip moet benoemen.

Soms wordt het werkwoord **vergelijken** gebruikt. Als je twee begrippen of ideeën moet vergelijken met elkaar, moet je voor jezelf eerst de begrippen of ideeën goed formuleren en dan op zoek gaan naar overeenkomsten en verschillen. **Verklaren** betekent dan weer dat je moet kunnen uitleggen waarom iets op die manier geëvolueerd is. Als we '**illustreren**’ vermelden, dan moet je in staat zijn om concrete voorbeelden te geven van een leerinhoud. Soms helpen we je in deze vakfiche op weg door tussen haakjes 'bijvoorbeeld’ te vermelden. Deze opsomming is niet volledig: er kunnen dus andere voorbeelden gevraagd worden op het examen. Wanneer er geen 'bijvoorbeeld’ staat, is de opsomming volledig.

**Toepassen** komt heel vaak voor in deze vakfiche. Het betekent dat je de theorie moet kunnen verbinden met gegeven voorbeelden. Je zal de volgende soort vragen krijgen: je krijgt een tekst of afbeelding en er wordt aan jou gevraagd van welke theorie of begrip dit een toepassing is. Je zal tegelijk ook moeten verantwoorden waarom je voor die theorie of dat begrip kiest. Je kan dit zelf inoefenen door de voorbeelden in de leermiddelen te gebruiken. Je kan dit ook inoefenen door bijvoorbeeld een krant of tijdschrift te lezen en je af te vragen welke leerinhouden je kan toepassen op wat je net gelezen hebt. Probeer daar dan dieper op in te gaan.

Wanneer het werkwoord **analyseren** voorkomt, dan vragen we dat je deze inhoud zeer grondig beheerst. Vaak zal je aan de hand van teksten of afbeeldingen moeten bewijzen dat je de inhoud goed begrijpt, dat je de relatie legt met theorieën en dat je over die inhoud kan reflecteren. Dat betekent dat je bijvoorbeeld in staat moet zijn om de gevolgen van iets in te schatten, of de voor- en nadelen te bepalen. Je zal ook in staat moeten zijn om een probleem kritisch te bekijken en standpunten van voor- en tegenstanders vast te stellen.

Bij het **beoordelen** verwachten we dat je je eigen standpunt bepaalt. Dat kan bijvoorbeeld een standpunt zijn over de voor- en nadelen van een theorie of een actueel probleem. Hier komt het erop aan om na een grondige analyse je standpunt te formuleren met duidelijke argumenten.

**1 Communicatie**

**1.1 Massacommunicatie**

 In dit onderdeel moet je de functies van massacommunicatie kunnen toepassen op voorbeelden. Je moet het informatieproces beschrijven: dat is de weg van een gebeurtenis naar een ontvanger.

 1.1.1 het communicatieproces

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip communicatie | dit begrip benoemen |
| de begrippen medium, zender, ontvanger | deze begrippen benoemen en illustreren |
| het communicatiemodel van Lasswell | dit model beschrijven en toepassen |

 1.1.2 massacommunicatie

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip massacommunicatie | dit begrip benoemen, illustreren en toepassen |
| de functies van massacommunicatie* de informatieve functie
* de educatieve functie
* de persuasieve functie
* de diverterende functie
* de commerciële functie
* de gemengde functies: edutainment en infotainment
 | deze functies benoemen, illustreren en toepassen |

 1.1.3 het informatieproces

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de actoren in het informatieproces:* nieuwsagentschappen
* de verslaggever
* de correspondent
* de freelancejournalist
* de eindredacteur
* de persconferentie
* het individu en de sociale media
 | de rol van deze actoren in het informatieproces beschrijvendeze begrippen benoemen en toepassen |
| de inhoudelijke en praktische selectiecriteria van het informatieproces | deze criteria beschrijven en toepassen |

**1.2 Het Vlaamse medialandschap**

 Je moet het Vlaamse medialandschap kunnen beschrijven: zowel de geschreven massamedia als de audiovisuele massamedia. Je moet het onderscheid kunnen maken tussen soorten massamedia en die soorten vergelijken. Je moet ook een aantal typische begrippen rond het thema media beschrijven en toepassen op de actualiteit. Je zal mediacijfers moeten analyseren. Deze cijfers worden steeds gegeven op het examen. Ten slotte moet je kunnen aantonen welke gevolgen digitale communicatie heeft.

 1.2.1 de geschreven massamedia: de krant en het tijdschrift

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de krant |  |
| het verschil tussen verzuilde en ontzuilde kranten in de 20e eeuw | dit verschil beschrijven |
| het verschil tussen* neutrale en opiniekranten
* populaire en kwaliteitskranten
* nationale en regionale kranten
 | deze verschillen beschrijven en illustrerendeze kranten vergelijken |
| tabloid en sensatiepers | deze begrippen benoemen en toepassen |
| persconcentratie in mediagroepen | het begrip persconcentratie benoemen en illustreren |
| oplage en marktaandeel | deze begrippen benoemen en toepassenconclusies trekken over de oplage en het marktaandeel van kranten aan de hand van cijfergegevens |
| editoriaal, column, opiniestuk, rubriek | deze begrippen benoemen, vergelijken en toepassen |
| het tijdschrift |  |
| soorten tijdschriften: nichebladen, tv-bladen, tienerbladen, vrouwen- en mannenbladen, businessbladen, sport- en automagazines, lifestylebladen, hobbymagazines, food and travelmagazines | deze soorten tijdschriften beschrijven, illustreren, vergelijken en toepassen |

 1.2.2 de audiovisuele massamedia: televisie en radio

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de televisie |  |
| de impact van belangrijke gebeurtenissen in de televisie-geschiedenis: kleurentelevisie, commerciële televisie, digitale televisie | deze impact beschrijven |
| het verschil tussen * openbare en commerciële televisiezenders
* nationale en regionale televisiezenders
 | dit verschil beschrijven en illustrerendeze televisiezenders vergelijken |
| kijkcijfers en marktaandeel | deze begrippen benoemen en toepassenconclusies trekken over de kijkcijfers en het marktaandeel van televisiezenders aan de hand van cijfergegevens |
| de radio |  |
| het verschil tussen* openbare en commerciële zenders
* nationale en regionale zenders
 | dit verschil beschrijven en illustrerendeze zenders vergelijken |
| luistercijfers en marktaandeel | deze begrippen benoemen en toepassenconclusies trekken over de luistercijfers en het marktaandeel van radiozenders aan de hand van cijfergegevens |
| de beheersovereenkomst van de openbare omroep |  |
| het verschil tussen omroep en zender | dit verschil beschrijven en illustreren |
| het doel van de beheersovereenkomst van de VRT | dit doel benoemen |

 1.2.3 digitale communicatie

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| digitale communicatie zoals internet, sociale media,… | deze communicatie beschrijven, illustreren en toepassen |
| de gevolgen van deze communicatie* op het individueel vlak
* op het maatschappelijk vlak
* op het juridisch vlak
 | deze gevolgen benoemen, illustreren, verklaren, toepassen en analyseren |

**1.3 Reclame**

 In dit onderdeel pas je verschillende reclamemodellen toe. Je beschrijft en analyseert de eigenheid van reclametaal. Je onderzoekt en beoordeelt de ethische en juridische aspecten van reclame.

 1.3.1 reclamemodellen

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip reclame | dit begrip benoemen |
| de rol van reclame in het communicatieproces | deze rol beschrijven, illustreren en toepassen |
| de algemene doelstellingen van reclame: merkbekendheid, merkgetrouwheid, attitudevorming, gedragsbeïnvloeding | deze doelstellingen beschrijven, illustreren en toepassen |
| het AIDA-model | dit reclamemodel beschrijven, illustreren en toepassen |

 1.3.2 reclametaal

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| aandacht voor vorm- en stijlkenmerken: slogan, lay-out, typografie, kleur, taalgebruik, omkadering zoals muziek, kledij, meubels, figuranten en voorwerpen | deze kenmerken beschrijven, illustreren, toepassen en analyseren |
| presentatievormen van reclame: presentator, testimonial, teaser, stop motion, rotoscope, close-up, herhaling, productplacement, billboarding, countdown spot, reclamebanners, viral marketing | deze vormen van reclame beschrijven, illustreren, toepassen en analyserenverklaren hoe digitale communicatie voor nieuwe vormen van reclame zorgt |

 1.3.3 de ethische aspecten van reclame

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| reclameboodschappen en waarden | waarden herkennen in voorbeeldenanalyseren hoe waarden in boodschappen mee evolueren met de waarden van de maatschappij |
| reclameboodschappen en stereotypen | stereotypen herkennen in voorbeelden |
| kritiek op reclame: maatschappelijk, sociaal-cultureel of zakelijk | deze kritiek benoemen, illustreren, toepassen, analyseren en beoordelen |
| de ethische verantwoording van reclame | deze verantwoording analyseren en beoordelen |

 1.3.4 de juridische aspecten van reclame

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de rol van de Vlaamse Regulator voor de Media | deze rol beschrijven, toepassen en analyseren |
| de voornaamste beperkingen van de wet op de handelspraktijken: verbod op tabaksreclame, gedragscode voor kinderreclame, geen misleidende reclame, gedragscode voor reclame voor geneesmiddelen | deze beperkingen beschrijven, toepassen, analyseren en beoordelen |
| de rol van de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame | deze rol beschrijven, toepassen en analyseren |

**2 Denken over mens en samenleving**

**2.1 Cultuur, waarden en normen**

 In dit onderdeel moet je in staat zijn om cultuur te beschrijven en culturen te vergelijken. Je zal waarden en normen moeten toepassen op voorbeelden en beschrijven hoe ze ontstaan en veranderen. Je zal aan de hand van voorbeelden ook moeten beschrijven hoe waarden en normen worden doorgegeven en hoe men soms voortbouwt op oudere waarden en normen. Je zal een eigen waardenhiërarchie moeten opstellen en verantwoorden waarom je voor die hiërarchie kiest.

 2.1.1 cultuur

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip cultuur | dit begrip beschrijven |
| cultuur in brede en in enge zin | deze begrippen beschrijven, illustreren en toepassen |
| materiële en immateriële cultuurcomponenten | deze componenten beschrijven, illustreren en toepassenculturen vergelijken op basis van deze componenten |

 2.1.2 waarden en normen

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de begrippen waarden en normen | deze begrippen definiëren, illustreren en toepassenverbanden leggen tussen waarden en normen |
| de factoren die waarden en normen beïnvloeden | verbanden leggen tussen waarden en de tijd waarin ze ontstaanverbanden leggen tussen waarden en de plaats waar ze ontstaanwaarden en normen in verschillende culturen vergelijken |
| formele en informele normen | deze normen benoemen en vergelijken |
| waardenhiërarchieën | dit begrip benoemen, illustreren en toepasseneen eigen hiërarchie opstellen, verklaren en beoordelenverbanden leggen tussen dit begrip en de tijd waarin ze ontstaanverbanden leggen tussen dit begrip en de plaats waar ze ontstaan |
| persoonlijke en maatschappelijke waardenhiërarchieën | deze hiërarchieën vergelijken |
| het intrapersoonlijk, interpersoonlijk en maatschappelijk waardenconflict | deze conflicten beschrijven, illustreren, verklaren en toepassen |
| veranderingen in waarden en normen zoals bij de thema’s verkeersveiligheid, gezondheid, huwelijk, positie van het kind en van de vrouw, rechtspraak, onderwijs, subculturen, lichamelijkheid, slaap- en eetcultuur, voedingsgewoontes | deze veranderingen beschrijven, illustreren, verklaren en toepassendeze veranderingen toepassen op één cultuurdeze veranderingen vergelijken in verschillende culturen aan de hand van gegeven voorbeelden |

 2.1.3 cultuuroverdracht

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| socialisatie |  |
| de begrippen socialisatie en acculturatie | deze begrippen benoemen, illustreren en toepassen |
| het socialisatieproces op macro- en microniveau | deze niveaus beschrijven, illustreren en toepassen |
| expliciete en impliciete vormen van socialisatie | deze vormen van socialisatie beschrijven, illustreren en toepassen |
| cultuuroverdracht via rituelen* inwijdingsrituelen zoals de (vrouwen)besnijdenis, een studentendoop, de bar mitswa, de communie, de haka…
* huwelijksrituelen
* begrafenisrituelen
 | het begrip ritueel benoemen, illustreren en toepassendeze rituelen beschrijven, illustreren en toepassende verschillen in rituelen tussen culturen vergelijkende verschillen in begrafenisrituelen in de tijd vergelijken |
| cultuuroverdracht via woord en beeld* woordgebruik en spreekwoorden
* digitale communicatie: smileys, emoji’s en selfies
* sprookjes, fabels en verhalen
* mythologie
* politieke ideologie
* middeleeuwse beeldtaal bijvoorbeeld Tapijt van Bayeux, timpanen, Jeroen Bosch,…
 | beschrijven, illustreren en verklaren hoe waarden en normen worden doorgegeven via woordgebruik en spreekwoorden, via digitale communicatie, via sprookjes, fabels en verhalen, via mythologie, via politieke ideologie, via middeleeuwse beeldtaal |
| cultuuroverdracht via levensbeschouwing en religie | beschrijven, illustreren en verklaren hoe waarden en normen worden doorgegeven via levensbeschouwing |
| cultuuroverdracht via jongerensubculturen bijvoorbeeld hippies, punk, gothic, hip hop, emo, gabber, hipster, yuccie, rappers, skaters, skinheads… | beschrijven, illustreren en verklaren hoe waarden en normen worden doorgegeven via jongerensubculturen |

**2.2 Stereotypen en verwachtingspatronen**

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de begrippen: verwachtingspatroon, stereotype en rollenpatroon | deze begrippen benoemen, illustreren en toepassen |
| de verwachtingen ten opzichte van gender* de verwachtingen ten opzichte van gender uitgedrukt in cijfers
* de verschillende verwachtingen ten opzichte van gender in de tijd
* de verschillende verwachtingen ten opzichte van gender naargelang de cultuur
 | het begrip sekse en gender benoemen, illustreren en toepassendeze verwachtingen beschrijven, illustreren, vergelijken en toepassen |
| genderverschillen op meerdere domeinen: opleiding, arbeidsmarkt, politiek, vrijetijdsbesteding, gezinstaken, publiek leven | deze verschillen beschrijven, illustreren en toepassen |
| de verwachtingen ten opzichte van jongeren* de verschillende verwachtingen ten opzichte van jongeren in de tijd
 | deze evolutie illustreren en vergelijken aan de hand van gegeven voorbeelden |
| de verwachtingen ten opzichte van etnische groepen | deze verwachtingen illustreren en toepassen |
| stereotypen van etnische groepen | deze stereotypen beschrijven, illustreren, vergelijken en toepassen |

**3 Organisatie en wisselwerking**

**3.1 Politiek veld**

 Voor dit onderdeel beschrijf je de maatschappelijke velden, en toon je aan dat ze veranderen en elkaar beïnvloeden. Je moet ook een beschrijving kunnen geven van de werking van het politieke veld. Soms gaat het over algemene zaken zoals organisatievormen, maar meestal wordt de situatie toegepast op België en Vlaanderen. Je zal verschillende begrippen en evoluties moeten beschrijven en toepassen op gegeven voorbeelden. Voor dit onderdeel zal het je helpen om de actualiteit via het nieuws te volgen.

 3.1.1 de maatschappelijke velden

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de maatschappelijke velden: politiek, juridisch, sociaal, economisch, cultureel | deze velden beschrijven, illustreren en toepassen |
| de wisselwerking tussen de maatschappelijke velden | deze wisselwerking beschrijven en illustreren |
| de verandering in de maatschappelijke velden | deze verandering toepassen |

 3.1.2 de politieke organisatievormen

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de politieke organisatievormen: monarchie, republiek, theocratie, totalitair regime of dictatuur, democratie | deze begrippen benoemen en toepassen |

 3.1.3 de kenmerken en de werking van de democratische rechtsstaat

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de kenmerken en de werking van de democratische rechtsstaat | de kenmerken van de democratische rechtsstaat benoemende werking van de democratische rechtsstaat beschrijven |
| de scheiding der machten | dit begrip benoemen en toepassen |
| de grondwet | dit begrip benoemen en toepassen |
| de oppositie en de coalitie | deze begrippen benoemen en toepassen |
| de taken van het parlement en de regering | de taken van een parlement en een regering beschrijvende Premier en de Vlaamse Minister-President benoemen |
| de rol van vrije verkiezingen | deze rol beschrijven en toepassen |

 3.1.4 de federale staat

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip federale staat | dit begrip definiëren |
| de structuur van de Belgische federale staat: gemeenschappen, gewesten, provincies en de gemeente en hun bevoegdheden | deze structuur beschrijven en toepassendeze bevoegdheden benoemen |

 3.1.5 de Vlaamse politieke partijen

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de Vlaamse politieke partijen: CD&V, Groen, N-VA, Open Vld, PVDA, sp.a, Vlaams Belang | de afkortingen van deze partijen voluit schrijvende Waalse partijen van dezelfde ideologische strekking benoemenéén standpunt per partij beschrijven |

 3.1.6 de gemeente

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de uitvoerende macht in de gemeente: burgemeester en schepencollege | deze macht beschrijven, toepassen, analyseren en beoordelen |
| de wetgevende macht in de gemeente: de gemeenteraad | deze macht beschrijven, toepassen, analyseren en beoordelen |
| de rol van de jeugdraad in de besluitvorming van de gemeente | deze rol beschrijven, toepassen, analyseren en beoordelen |

**3.2 Juridisch veld**

 Voor dit onderdeel moet je het juridische veld kunnen beschrijven: dat is alles wat te maken heeft met de rechtspraak. Eerst moet je een aantal algemene begrippen beschrijven, nadien pas je de begrippen toe op de Belgische situatie.

 3.2.1 functies en soorten recht

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de functies van recht* het begrip recht
* functies van recht: de ordenende, instrumentele, de conflict oplossende, de normatieve functie
 | dit begrip benoemendeze functies beschrijven en toepassen |
| de soorten recht in België* het privaatrecht
* het publiekrecht
 | deze soorten recht benoemende rechtstakken uit deze soorten recht beschrijven, illustreren en toepassen |

 3.2.2 de organisatie van de rechterlijke macht in België

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de driehoekstructuur in België met rechtbanken op verschillende niveaus: vredegerecht, politierechtbank, rechtbanken van eerste aanleg, arbeidsrechtbank, kamer van koophandel, hof van beroep, hof van assisen en hof van cassatie | deze structuur beschrijven en toepassenconcrete rechtszaken verbinden met de juiste rechtbanken |
| de taken en de werking van het vredegerecht | deze taken en deze werking beschrijven, illustreren en toepassendeze werking kritisch evalueren |

**3.3 Sociaal veld**

 Voor dit onderdeel moet je het sociale veld kunnen beschrijven: je zal de verschillende soorten middenveld moeten beschrijven en toepassen op voorbeelden. Via de thema’s armoede en solidariteit beschrijf je de wisselwerking tussen het sociale en het politieke veld. Als je armoedecijfers moet analyseren, worden deze cijfers steeds gegeven op het examen.

 3.3.1 het middenveld

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip middenveldde begrippen verzuiling en ontzuiling | deze begrippen benoemen, illustreren en toepassen |
| de indeling van het middenveld* het sociaal-cultureel veld
* het sociaal-economisch veld
* het onderwijsveld
* het gezondheids- en welzijnsveld
* het levensbeschouwelijke veld
 | deze velden beschrijven en illustreren |

 3.3.2 armoede

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| deze begrippen over armoede: generatiearmoede, nieuwe armoede, primaire behoeften, armoedegrens | deze begrippen beschrijven en toepassen |
| oorzaken van armoede | deze oorzaken beschrijven en verklaren |
| de kringloop van armoede | deze kringloop beschrijven, illustreren en toepassen |
| de verklaringsmodellen voor armoede: individueel of maatschappelijk schuldmodel, individueel of maatschappelijk ongevalmodel | deze verklaringsmodellen beschrijven, illustreren en toepassen |
|  armoedecijfers | gegeven cijfers analyseren en veranderingen vaststellen |
| armoedebestrijding* structurele armoedebestrijding door overheden of verenigingen
* caritatieve armoedebestrijding
 | deze vormen van armoedebestrijding beschrijven, illustreren en toepassen |
| de kerntaken van het OCMW in de gemeente | deze kerntaken beschrijven, illustreren, toepassen en kritisch evalueren |

 3.3.3 solidariteit

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip solidariteit | dit begrip benoemen en illustreren |
| het herverdelingsprincipe in de sociale zekerheid | dit principe benoemen, illustreren, verklaren en toepassen |
| het solidariteitsprincipe in de sociale zekerheid | dit principe benoemen, illustreren, verklaren en toepassen |
| deze begrippen van de sociale zekerheid: remgeld, leefloon, vervangingsinkomen (pensioen, kinderbijslag, ziekte-uitkering, werkloosheid) | deze begrippen benoemen, illustreren en toepassen |
| vormen van solidariteit* formele en informele solidariteit
* solidariteit op micro- en op macroniveau
* unilaterale en bilaterale solidariteit
 | deze vormen van solidariteit benoemen, vergelijken en toepassen |

 3.3.4 het JAC

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het doel van het Jongeren Advies Centrum (JAC) | dit doel beschrijven, toepassen, analyseren en beoordelen |

**3.4 Economisch veld**

 Voor dit onderdeel moet je het economische veld kunnen beschrijven: je zal eerst een aantal economische begrippen moeten benoemen. Je zal cijfers over economische groei en koopkracht moeten analyseren. Deze cijfers worden steeds gegeven op het examen. Met het thema economische groei en economische systemen zal je de wisselwerking tussen het economische en het politieke veld moeten beschrijven.

 3.4.1 basisbegrippen van de economie

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de economische kringloop | deze kringloop beschrijven en toepassen |
| individuele en collectieve behoeften | deze behoeften benoemen |
| individuele en collectieve goederen | deze goederen benoemen |
| productiefactoren: grondstoffen, arbeid en kapitaal | deze factoren beschrijven  |

 3.4.2 economische groei

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| het begrip economische groei | dit begrip benoemen, verklaren en toepassen |
| bbp (per capita) of bruto binnenlands product | dit begrip benoemen en toepassencijfers over het bbp vergelijken, analyseren en veranderingen vaststellen |
| de begrippen koopkracht en productiviteit | deze begrippen benoemen en toepassencijfers over deze begrippen vergelijken en analyseren  |
| factoren die in het economisch beleid bepalend zijn voor economische groei: arbeid, kapitaal en technologie | deze factoren beschrijvende rol van deze factoren in het beleid beschrijven, illustreren, verklaren en toepassen |
| begrippen in verband met arbeid: activiteitsgraad en werkgelegenheidsgraad | deze begrippen benoemencijfers over deze begrippen vergelijken en analyseren  |

 3.4.3 economische systemen

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de centraal geleide economie of planeconomie | dit economisch systeem beschrijven en toepassen |
| de vrijemarkteconomie of kapitalisme | dit economisch systeem beschrijven en toepassen |
| kenmerken van de vrijemarkteconomie: vrije concurrentie, winststreven, individuele vrijheid, vraag en aanbod en privé-eigendom | deze kenmerken beschrijven en toepassenvoor- en nadelen van deze kenmerken beschrijven en toepassen |
| de gemengde economie of neokapitalisme | dit economisch systeem beschrijven en toepassen |
| de functies van de overheid: allocatiefunctie, herverdelingsfunctie en stabilisatiefunctie | deze functies beschrijven, illustreren, vergelijken en toepassen |
| de werking van de Belgische overlegeconomie: sociaal overleg tussen vakbonden, werkgevers en overheid | deze werking beschrijvende drie partners van het sociaal overleg benoemen |
| cao (collectieve arbeidsovereenkomst) | cao voluit schrijvendit begrip benoemen en toepassen |

**3.5 Levensbeschouwelijk veld**

 Voor dit onderdeel moet je het verschil tussen levensbeschouwing en religie kunnen beschrijven. Je zal de verschillende soorten levensbeschouwing moeten beschrijven en cijfers over de Belgische situatie analyseren. Deze cijfers worden steeds gegeven op het examen.

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| de begrippen levensbeschouwing en religie | deze begrippen benoemen, illustreren en vergelijkencijfers over levensbeschouwing en religie analyseren |
| de drie monotheïstische godsdiensten: christendom, islam, jodendom | het begrip 'monotheïsme’ benoemende drie monotheïstische godsdiensten benoemen |
| het begrip polytheïsme | het begrip 'polytheïsme’ benoemen en illustreren |
| het begrip vrijzinnigen | dit begrip benoemen |
| het begrip atheïsme | dit begrip benoemen |

**4 Expressie**

 In dit onderdeel moet je in staat zijn om definities van kunst op te stellen en te vergelijken aan de hand van criteria. Je zal recensies over kunstwerken moeten vergelijken. Je moet waarden in kunstwerken herkennen. Er kunnen verschillende kunstdisciplines aan bod komen op het examen:. De voorbeelden komen uit verschillende historische periodes. Bij elk kunstwerk vermelden we de kunstenaar (in de mate van het mogelijke) en de periode waarin het kunstwerk tot stand kwam. Muziekfragmenten moet je beluisteren. Als er een vraag is over recensies, dan krijg je die recensies op het examen.

**4.1 Waarden in kunstwerken**

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| waarden in kunstwerken uit verschillende kunstdisciplines | warden beschrijven, illustreren, verklaren en toepassen |

**4.2 Definities van kunst**

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| definities van kunst | een definitie van kunst gevendefinities van kunst vergelijkenverklaren waarom er geen eenduidige definitie van kunst is |
| de verschillende kunstdisciplines: architectuur, beeldhouwkunst, dans, etnische kunst, film, fotografie, installatiekunst, literatuur, muziek, performance, poëzie, propagandakunst, schilderkunst en strips | deze disciplines illustreren met een concreet kunstwerkrecensies van kunstwerken uit deze disciplines vergelijken |
| deze criteria van kunst: originaliteit, emotionele lading, vakmanschap, economische waarde, esthetische waarde | deze criteria benoemen, illustreren, vergelijken en toepassen |
| het analyseschema van kunst: beleven, bestuderen, begrijpen, waarderen | dit schema toepassen |

**4.3 Beeldvorming in kunst**

|  |  |
| --- | --- |
| Wat moet je kennen? | Wat moet je kunnen? |
| beeldvorming over andere samenlevingen | beschrijven hoe kunstwerken andere samenlevingen voorstellen |
| beeldvorming over samenlevingen in het verleden | beschrijven hoe kunstwerken samenlevingen uit het verleden voorstellen |

Welke opdracht moet je uitvoeren?

Welke bijlagen heb je nodig?

Beoordelingswijzer meningsvraag.pdf

Hoe verloopt het examen?

**Hoe lang duurt het examen?**
120 minuten voor examens vanaf 01-01-2019 tot 31-12-2019

**Hoe verloopt het examen?**Het examen cultuurwetenschappen 2aso is een digitaal examen. Vraag je je af hoe een digitaal examen verloopt? De uitleg over onze digitale examens, de instructies en heel wat voorbeeldvragen vind je op http://examencommissiesecundaironderwijs.be/examens.

**Wat breng je mee?**

**Welk materiaal krijg je van ons?**Kladpapier en een balpen

**Welke soort van vragen mag je verwachten?**Het digitaal examen bestaat uit gesloten en open vragen. Er zijn verschillende vraagtypes: invulvragen, sleepvragen, dropdownvragen, meerkeuzevragen. Elk vraagtype heeft zijn eigen instructiezin, die duidelijk aangeeft wat je precies moet doen. Het is belangrijk dat je de verschillende vraagtypes vooraf inoefent. Op de website vind je een oefenexamen, waarin je ze kan uitproberen. Uiteraard is dit geen echt examen: de bedoeling is dat je de techniek van de digitale vraagtypes in de vingers krijgt.

Hoe beoordelen we het examen?

**Op welke criteria beoordelen we je examen?**
Voor de gesloten vragen:

-moet je het juiste antwoord aanduiden, slepen of invullen om punten te scoren;

-is het naargelang het vraagtype mogelijk om voor een gedeeltelijk juist antwoord punten te scoren;

-is er geen giscorrectie.

Voor de open vragen bekijken de correctoren of je antwoord:

-een volledig en duidelijk antwoord is op de vraag;

-ondubbelzinnig is;

-duidelijk gestructureerd is.

Soms kan je ook voor een gedeeltelijk juist antwoord punten scoren.

Voor de vragen die peilen naar een eigen mening word je beoordeeld volgens de criteria in de bijlage.

We houden geen rekening met taalfouten.

**Onderdelen**

|  |  |
| --- | --- |
| Communicatie | 25% |
| Denken over mens en samenleving | 25% |
| Organisatie en wisselwerking | 40% |
| Expressie | 10% |

Met welk materiaal bereid je je voor?

Je moet zelf op zoek naar leermiddelen om je examen voor te bereiden. De Examencommissie stelt zelf geen leermiddelen ter beschikking. Je kan ze kopen in een (online) boekhandel of ontlenen en raadplegen in een bibliotheek. De bibliotheken van de lerarenopleiding aan de universiteit of de hogeschool bieden heel wat leermiddelen aan.
Bij elke nieuwe editie van de vakfiche actualiseren we deze bibliografie. Toch is het best mogelijk dat bepaalde werken niet meer verkrijgbaar zijn of dat nieuwe werken die al op de markt zijn nog niet zijn opgenomen. Ook websites veranderen al eens van naam of worden aangepast. Als je niet onmiddellijk op de juiste website terechtkomt, kan je die proberen te vinden via een goede zoekmachine.
We maken bewust een selectie van leermiddelen die ons op dit ogenblik het meest aangewezen lijken om je voor te bereiden op onze examens. Zo willen we je helpen om je studie efficiënter aan te pakken. Je kan echter ook andere werken of cursussen gebruiken bij je voorbereiding op het examen.
Hieronder staan enkele handboeken die vaak gebruikt worden in het secundair onderwijs. Ze bieden je voldoende ondersteuning om de leerstof zelfstandig te verwerken. We verwijzen naar websites of andere uitgaven die je ook kunnen helpen bij je voorbereiding.

Leerboeken en methodes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Methode | Uitgeverij | Gegevens |
| Code 3 | De Boeck | www.vanin.be |
| Socius | Averbode | www.averbode.be |

Websites

|  |  |
| --- | --- |
| Website | Hoe kan deze website je helpen? |
| www.cim.be | Alleen voor de component 'communicatie' om cijfers over het medialandschap te bekijken |
| www.yep-online.be | Artikels op jongerenmaat over de actualiteit |
| www.armoedecijfers.be | Alleen voor de component 'Organisatie en wisselwerking', om cijfers over armoede te bekijken |